

## H.C. Andersen Festivals betingelser for projekter i det officielle program 2022

Ved indsendelse af ansøgningsskemaet vedkender den ansøgende aktør at have læst og accepteret nedenstående:

For at have mulighed for at indgå i H.C. Andersen Festivals officielle program på tryk og web skal ansøgningsskema for Pulje A være indsendt SENEST 1. november 2021 og for Pulje B senest 1. november 2020. Ansøgningsskemaet er først modtaget og indsendt til bedømmelse ved festivalens komiteer, når afsenderen har modtaget en bekræftelsesmail fra festivalen. Festivalen forbeholder sig suverænt retten til at afvise et projekt fra at få økonomisk støtte og/eller at indgå i festivalens officielle program.

### For at kunne indgå i H.C. Andersen Festivals officielle program 2022 stiller komiteerne følgende krav til projektets arrangør(er):

- Projektet skal relatere til H.C. Andersen Festivals værdibegreber, som kan findes på [hcafestivals.dk](http://hcafestivals.dk) under 'Om festivalen' og dernæst 'Om H.C. Andersen'.
- Det skal være muligt for alle inden for målgruppen at deltage og/eller tilmelde sig efter først-til-mølle princippet. Det er altså ikke muligt at søge tilskud og/eller optagelse i det officielle program med et lukket arrangement kun for inviterede.
- Projektets aktiviteter under H.C. Andersen Festivals skal foregå inden for festivalens officielle område i Odense midtby.
- Det forventes, at arrangører selv aktivt deltager i markedsføringen af deres eget projekt både trykt og online, herunder også på sociale medier. Hent inspiration og download skabeloner på [hcafestivals.dk/for-aktorer](http://hcafestivals.dk/for-aktorer).
- H.C. Andersen Festivals yder ikke tilskud til særskilt markedsføring af projekter, herunder eksempelvis til grafisk produktion og print, annoncer, m.v. (listen er ikke udtømmende).
- Alt markedsføringsmateriale for arrangementer støttet af H.C. Andersen Festivals skal bære festivalens pink signaturfarve, enten i top og bund eller som baggrundsfarve, samt festivalens logo. Skabeloner og logo downloades på [www.hcafestivals.dk/for-aktorer](http://www.hcafestivals.dk/for-aktorer)
- Ved projekter udført af børne- og uddannelsesinstitutioner gives der som hovedregel ikke støtte til transport af børnene til/fra byen eller støtte til leders, læreres eller pædagogers arbejdstid.
- Ved projekter udført under etablerede kulturinstitutioner kan det ikke forventes, at H.C. Andersen Festivals yder økonomisk støtte til medarbejderes løn samt driftsomkostninger.
- H.C. Andersen Festivals har ret til at søge ekstern funding (sponsorer og fonde) til at understøtte projektet i tæt koordinering med arrangøren.
- Alle ændringer i projektets koncept og budget skal indsendes skriftligt. Festivalens bedømmende komite og sekretariat forbeholder sig suverænt retten til at stoppe den økonomiske støtte og/eller fjerne projektets aktiviteter fra festivalens officielle program, hvis ændringerne påvirker konceptet i en sådan grad, at projektet ikke længere lever op til bedømmelsesvilkårene.

**Ved accept af projektet til H.C. Andersen Festivals officielle program forventes det, at arrangør godtager, at:**

- Arrangørs optagelse i festivalprogrammet og projektets indhold ikke må offentliggøres før H.C. Andersen Festivals officielt frigør festivalprogrammet eller dele heraf.
- Projektets aktiviteter markedsføres som en del af H.C. Andersen Festivals officielle program.
- Arrangør er selv aktiv i markedsføringen af sit eget projekt i tillæg til de centrale markedsføringstiltag fra festivalen.
- Aktiviteter der kun er for skoler og institutioner markedsføres i et særskilt program for målgruppen.
- Festivalens samlede grafiske udtryk bruges i ALLE markedsføringstiltag for projektet.
- Markedsføringstiltag i form af film og elektroniske medier som f.eks. radiospot skal indledes med "[Arrangør navn] og H.C. Andersen Festivals præsenterer".
- Hvis du markedsfører din aktivitet på Facebook eller Instagram, skal dette koordineres med festivalen. Festivalen skal inviteres til at være medarrangør på begivenheden og følgende hashtags anvendes i opslag på Instagram: #hcafestivals #hcafestivals22
- Al presse omhandlende projektets aktiviteter skal koordineres med sekretariatet.
- Der indgås en eventkontrakt via sekretariatet inden 1. marts 2022 for **Pulje A** og inden 1. november 2021 for **Pulje B**.
- Der skal afleveres 5-10 linjers programtekst og billeder senest 1. marts 2022 til sekretariatet for **Pulje A**. For **Pulje B** aftales denne deadline individuelt, men er senest 1. marts 2022. Formular hertil fremsendes fra sekretariatet.
- Indsendelse af liste over teknisk udstyr og lignende behov samt indsendelse af nødvendige oplysninger til H.C. Andersen Festivals' tilladelsesansøgninger ved diverse myndigheder skal ske inden 1. april 2022.
- Der skal indleveres oplysninger om behov for frivillige senest 2. maj 2022.
- Der skal indleveres honorarudbetalingsblanket eller faktura til festivalens bogholderi senest 1. august 2022.
- Arrangør er selv tovholder på sit projekt og varetager selv kontakt og eventuel afregning med de øvrige medvirkende i projektet.

Alle ansøgere modtager svar på komiteens afgørelse efter vurderingsprocessen.