

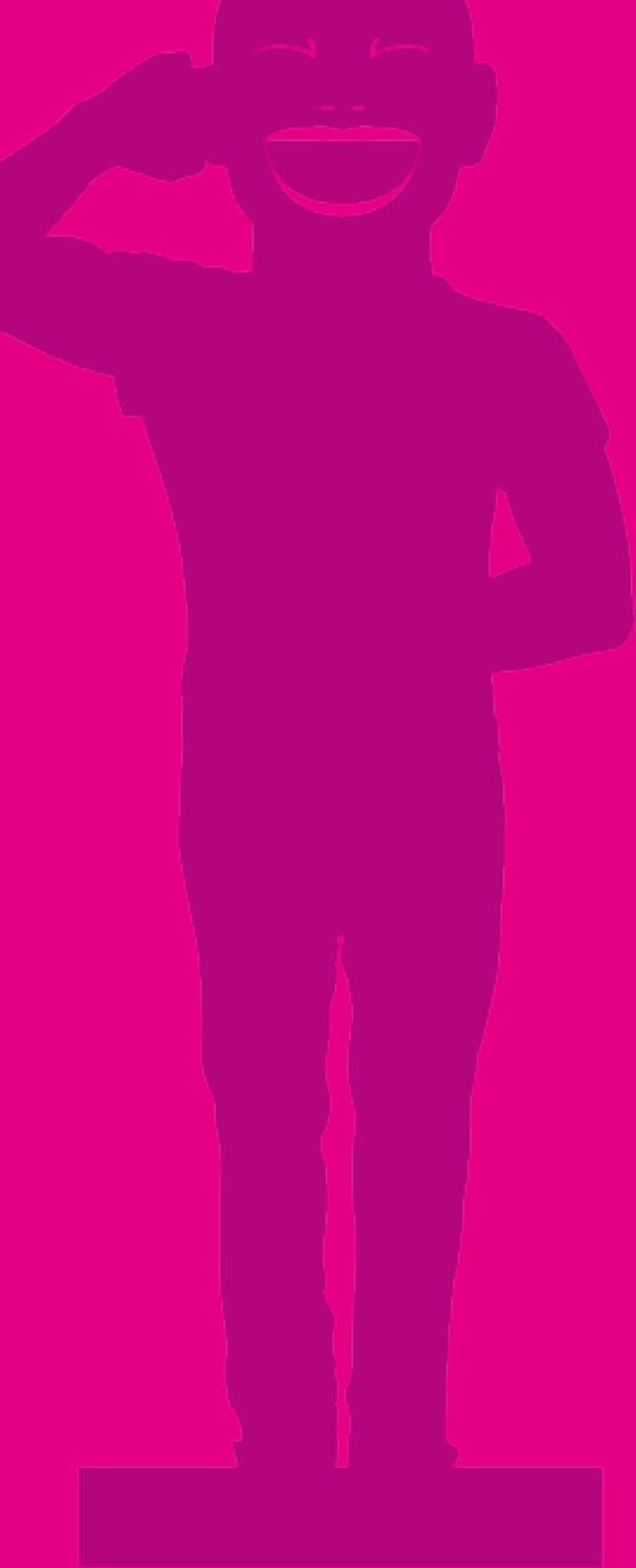
IMPACT RAPPORT 2024

H.C. ANDERSEN
FESTIVALS



H.C. ANDERSEN
FESTIVALS
AUGUST
ODENSE





H.C. Andersen Festivals finder sted i uge 34, hvor Odense er rammen om eventyrlige kulturaktiviteter for alle aldersgrupper. Et genkendeligt H.C. Andersen univers i teaterforestillinger, foredrag og guidede ture, men i lige så høj grad noget helt anderledes som street art, koncerter, lysshow og meget mere - aktiviteter, som ligger i forlængelse af H.C. Andersens kunstneriske univers med masser af brændstof til fantasien. Festivalområdet er Odense centrum.

Visionen for festivalen er 10 dage med kulturelle og festlige begivenheder, der skal øge kendskabet til Fyn og Odense både nationalt og internationalt gennem H.C. Andersens univers.

**H.C. ANDERSEN
FESTIVALS**
**AUGUST
ODENSE**



INDHOLDSFORTEGNELSE

**Forord af direktør for
H.C. Andersen Festivals**
s. 4

Erhvervsfællesskabet
s. 14-17

Praktik & skoleforløb
s. 28-32

Introduktion til H.C. Andersen Festivals
s. 5-7

En mere miljøbevidst festival
s. 18-24

Bred tilgængelig kultur
s. 33-37

Frivilligfællesskabet
s. 8-13

Dannelse & læring
s. 25-27

H.C. Andersen Festivals – Databog
s. 38-40



FORORD

Af Peter Bøgholm
Direktør, H.C. Andersen Festivals

Denne rapport fokuserer på den påvirkning, som H.C. Andersen Festivals har på sine omgivelser. Særligt på Fyn, med omdrejningspunkt omkring Odense. Festivalen har vokset sig så stor, at den har indflydelse vidt forskellige steder med formålet om at fremme interessen for H.C. Andersens evigt aktuelle univers og kendskabet til Fyn og Odense. Lige fra skole-eleven i Odense, til den besøgende fra Hovedstaden, gade-aktøren i Chile og teatergruppen fra Kina.

H.C. Andersen Festivals er en bykulturfestival, der er etableret med et ønske om at skabe bystolthed, tiltrækning og fastholdelse. Som aktør i lokalsamfundet og i verden har det siden begyndelsen været en forudsætning for H.C. Andersen Festivals at forholde sig aktivt og ansvarligt til det samfund og den verden, festivalen er en del af.

Denne rapport har et format, hvor der løbende kan tilføjes nye afsnit og tiltag. Omkring årsskiftet vil der være en større redigering, men rapporten bliver også redigeret undervejs, så du som læser hele tiden er opdateret på festivalens påvirkning på vores omgivelser og involverede personer.

Vi er stolte over de resultater, som vi kan præsentere i denne rapport. Resultater, som vi er nået frem til igennem de 13 år H.C. Andersen Festivals har eksisteret og som er takke være den fælles indsats fra alle de i involverede parter i festivalen. Det har er en eventyrlig rejse, som vi ser frem til at fortsætte i fællesskab.

Peter Bøgholm




Vidste du at...

H.C. Andersen Festivals opstod i 2012 som et erhvervs-fællesskab for at skabe øget tiltrækning, fastholdelse og bystolthed.

Mere end 9.000 børn og unge fra skoler og institutioner deltager i 170 gratis oplevelser udbudt igennem festivalens skoleprogram.

H.C. Andersen Festivals leverer restplanter til byfornyelse og til institutioner som eksempelvis H.C. Andersen Børne- og Ungehospital.

80 % af festivalens indtægter stammer fra private midler og er med til at finansiere mere end 650 eventyrlige oplevelser.

H.C. Andersen Festivals støtter op om lokale foreninger og donerer mere end kr. 370.000 til foreninger, som så bidrager med en indsats fra 568 medlemmer.

H.C. Andersen Festivals har sammen med H.C. Andersen Fonden støttet op om en nyfortolkning af eventyret 'Fyrtøjet' og distribueret 1000 bøger til 200 fynske skoler og afholdt workshops for lærere.

Godt 70 % af gæsterne får en øget positiv opfattelse af Odense og vil anbefale andre at bo i eller besøge Odense.

H.C. Andersen Festivals trækker i 2024 385.000 dagsgæster til byen og har en lokaløkonomisk effekt på godt 49 mio. kr.

Et stort frivilligfællesskab på 130 individuelle frivillige yder en stor indsats med at afvikle festivalen

Introduktion



EN FESTIVAL BÅRET PÅ FRIVILLIGHED

Med en organisering bygget på frivillighed, samarbejde og fællesskab har festivalen især haft fokus på social bæredygtighed. Her arbejder festivalen aktivt med at skabe et stærkt frivilligfællesskab, som afspejler samfundets mangfoldighed og er et mødested og holdepunkt for mange. Ligeledes yder komiteemedlemmerne en stor frivillig indsats med prioritering af festivalens indhold og værtskab under festivalen.

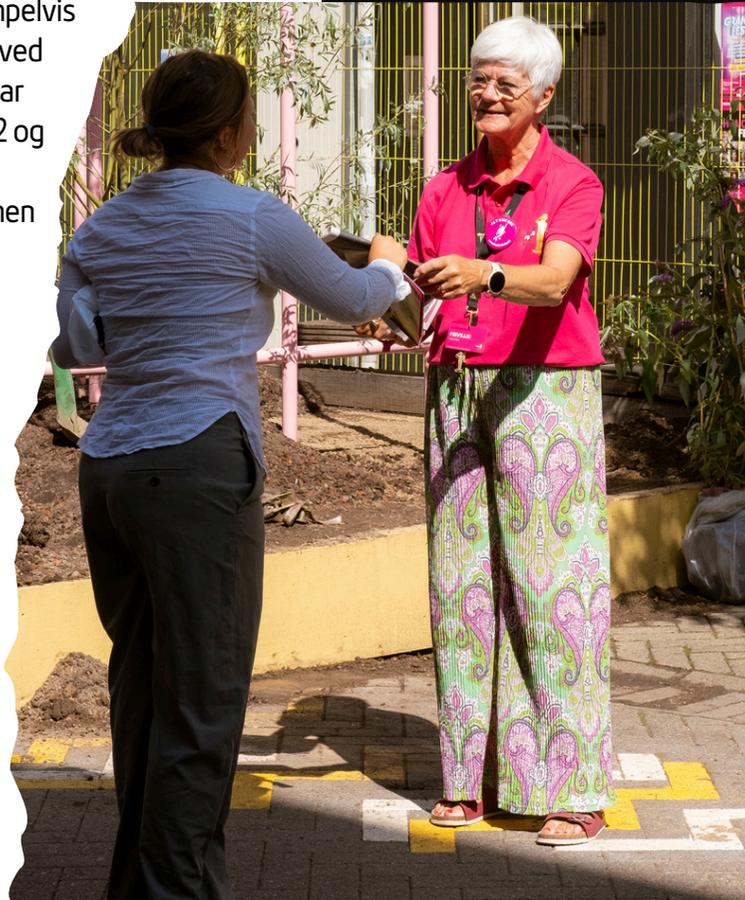
UDVIKLING AF UNGES FAGLIGE OG PERSONLIGE KOMPETENCER

H.C. Andersen Festivals har siden begyndelsen haft fokus på at gavne næste generation ved blandt andet at tilbyde et stort antal faglige og kulturelle aktiviteter til skolebørn. Desuden samarbejder festivalen tæt med uddannelsesinstitutioner om praktikpladser, studieopgaver og case-forløb, ligesom der er en tæt dialog om det faglige arbejde med formidlingen af H.C. Andersen.



ET MINDRE AFTRYK PÅ PLANETEN

H.C. Andersen Festivals vil med nye tiltag nedsætte energiforbruget under festivalen, have fokus på eksempelvis affaldssortering og bespising ved arrangementer, hvor man selv har kontrol over reduktionen af CO2 og madspild. Der ud over bidrager Odense Blomsterfestival sammen med samarbejdspartnere med inspiration og information om miljøvenlige tiltag.



AMBITION

Det er ambitionen for H.C. Andersen Festivals at:

- påvirke eksterne samarbejdspartnere i bylivet i en bæredygtig retning
- forbedre samarbejdet med frivillige og socialt udsatte grupper, så de oplever størst mulig værdi af samarbejdet under festivalen.
- berige de unge med en dybere indsigt i H.C. Andersens univers og hans samhørighed med Odense, Fyn og Danmark.
- begrænse CO2-påvirkningen i de områder af festivalen, hvor vi selv har kontrol over forholdene
- sikre bedre sortering og mindre spild af affald

FRIVILLIGFÆLLESSKABET

Havde det ikke været for de mange frivillige kræfter, havde der ikke været nogen festival. En del af de frivillige kræfter består af faglig ekspertise inden for erhverv, kultur og uddannelse i en af festivalens komitéer, hvor der eksempelvis arbejdes med at udvikle det kulturelle program eller tiltrække nye sponsorer.



Derudover bidrager omkring **130 frivillige** til festivalen med deres værdifulde arbejdsindsats, ligesom frivillige foreninger fra Fyn hjælper undervejs for at bidrage til deres foreningslivs økonomi og aktiviteter.

KULTUR, ERHVERV OG UDDANNELSE SKABER SAMMENHÆNGSKRAFT

Komitéerne består af frivillige kræfter inden for hhv. kultur, erhverv og uddannelse. På den måde er de med til at skabe fællesskab og sammenhængskraft i byen. Det er ret usædvanligt på både lokalt og nationalt niveau, at både erhverv, kultur og uddannelse arbejder så tæt sammen for at øge stoltheden til et bestemt geografisk område.



FRIVILLIGFÆLLESSKABET

ET STÆRKT FRIVILLIGT FÆLLESSKAB

130 frivillige bidrager med deres engagement og med en stor arbejdsindsats for at gøre festivalen til en succes. H.C. Andersen Festivals skaber nogle gode og trygge rammer for, at de frivillige kan udfolde sig i et stærkt fællesskab. De er en vigtig del af hele processen og for publikums oplevelser, som samtidig også giver de frivillige nogle unikke oplevelser. Hos H.C. Andersen Festivals inviterer vi til, at man kan deltage og være med til at bidrage positivt til frivilligfællesskabet og til festivalens ambitioner.



LONE JUNKER SOM FRIVILLIG STOLT FRIVILLIG I PINK

“Min mand og jeg har altid været flittige kulturbrugere, men vi ønskede at bidrage til festivalen, fordi vi synes, det er et fantastisk arrangement og en stor gave til Odense. Vi har således været frivillige på festivalen i fire år, hvor vi blandt andet har arbejdet i infostanden, håndteret billetter og hjulpet med sponsoropgaver. Jeg er 67 år og på efterløn, men som tidligere SU-vejleder og sproglig korrespondent, trives jeg med at vejlede og servicere byens gæster. Det samme gør min mand, som er 73 og pensioneret ingeniør. Vi oplever det som meget udviklende at være frivillige. Når vi tager den pink trøje på, sker der noget – folk hilser og er glade, og vi nyder den samhørighed, det skaber. Selvom fællesskabet ikke var vores primære motivation, da vi i forvejen lever et meget socialt liv, så er det en hyggelig del af oplevelsen. Vi elsker at bruge vores tid på noget, der gør en forskel for byen, og vi glæder os til at bidrage flere år fremover.”



“Jeg har fået at vide på sygehuset, at jeg har 17 diagnoser. For fem-seks år siden fik jeg diagnosen borderline. For mit vedkommende betyder mine mange diagnoser, at jeg er sent udviklet og kan have svært ved at overskue ting. Jeg startede med at være frivillig for mange år siden, og jeg har været med hele vejen i HCA-festivals. Faktisk har der kun været ét år, hvor jeg ikke var med, og der var jeg der alligevel, selvom jeg havde kræft, og lægerne sagde nej. I stedet troppede jeg op med stativ og to sygeplejersker.

Jeg startede som frivillig i festivalen, fordi jeg gerne selv ville. Jeg så et Facebook-opslag og tænkte: Det der kunne være vildt fedt!

Det betyder alt for mig at være med i festivalen. Jeg troede ikke, jeg nogensinde skulle være så heldig i mit liv. Alle de dejlige smil og at møde mange nye mennesker. Man bliver som en stor familie. Jeg synes, det er dejligt, jeg har noget, hvor jeg ved, jeg er værdsat. At jeg kan bruges til noget.

Det kan nemlig være svært at passe ind i den måde, vores verden er sat sammen på, når man har en diagnose, som går på noget mentalt. Men jeg synes altid, det har været accepteret i festivalen. For nogle steder, bliver man pillet ned, og der er rigtig mange, der ikke ved, hvad solsikkesnoeren betyder. Derfor betyder det meget at komme på festivalen, hvor de kender mig og passer på mig, og hvor jeg kan gøre en forskel. Og så er det bare en kæmpe glæde at være sammen med andre om noget, hvor vi bare elsker det.

Og hvis der kommer nogle nye, så lærer de mig at kende. Det er en kæmpe glæde at være med og være med sammen med mange andre. Om noget, hvor vi alle bare elsker det.”

LOTTE JENSEN SOM FRIVILLIG STOR STØTTE PÅ TRODS AF DIAGNOSER



FORÆLDRENE HYGGER OG FODBOLDPIGERNE KOMMER PÅ TUR

Forældrene omkring Team Odense Q's fodboldpiger kender hinanden godt efter mange år på holdet. Det er forældre, der til dagligt investerer meget tid og energi i børnenes idrætsliv, så de har opbygget et stærkt fællesskab uden for banen. Det gode fællesskab tager de med ind i H.C. Andersen Festivals, hvor de igennem årene efterhånden har fået en række faste opgaver under koncerterne i Kongens Have. 20 forældre bemander en af barerne, hvor de efter god instruktion fra festivalens barformand serverer til koncerterne om fredagen. Når det passer ind i turneringsplanen møder pigerne også op og sørger for, at pladsen er rengjort til den næste koncert, der starter lørdag middag.

"Det er hyggeligt, selvom vi bruger mange timer og knokler. Men det går til et rigtig godt formål og pigerne lærer også, at det kræver noget at skaffe penge til elitefodbold", fortæller Anne Høvids Rasmussen, koordinator og forælder til en af fodboldpigerne.

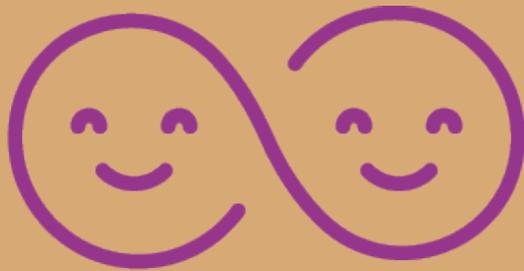
Der er nemlig nok at bruge pengene til for et hold, der spiller i Danmarks bedste fodboldrække i U16 og U19 for pigespillere. Fx blev pengene fra 2024 brugt på tilskud til pigernes træningslejr i Malaga i marts 2025. I 2023 blev pengene bl.a. brugt på en soundboks, som pigerne bruger til opvarmning og træning - og selvfølgelig til hygge og høj stemning i omklædningsrummet.



Antal af støttende foreninger: 20 stk.
Beløb doneret til foreninger: Kr. 371.170
Antal af deltagende foreningsmedlemmer: 568 prs.



H.C ANDERSEN FESTIVALS ER EN DEL AF ENSOMHEDSCHARTER



**ENSOMHEDS
CHARTER ODENSE**

Ældre- og Handicapudvalget i Odense Kommune har taget initiativ til Ensomhedscharter, der arbejder for, at alle mennesker har ret til at være en del af et fællesskab, hvor det aktive og sociale liv er i fokus. Ensomhedschartret er en form for samarbejdsaftale mod ensomhed, hvor man hjælper hinanden med at gøre Odense til en ensomhedsfri by, hvor alle har et sted at høre til.

H.C. Andersen Festivals indgår som en naturlig del af dette samarbejde, da vi skaber gode anledninger til at mødes i et fællesskab blandt andre frivillige under og også uden for festivalen.

H.C. Andersen Festivals byder velkommen med hjertet, da vi gør os umage for at tage imod, introducere og har fokus på at få nye og rutinerede frivillige til at føle sig som en del af fællesskabet.

Vi holder fast i hinanden, så man oplever samhørighed år efter år. Derfor er gensynet og 'vi ses' mindst lige så vigtig som den gode velkomst.

I H.C. Andersen Festivals er vi enige med partnerne i Ensomhedschartret om, at det i sidste ende bliver til meget, hvis vi alle sammen bidrager med lidt.

FRIVILLIGFÆLLESSKABET

PÅ VEJ MOD ET STÆRKERE FRIVILLIGFÆLLESSKAB

De frivillige er selve motoren under festivalen. Der er et utal af opgaver, som skal løses i løbet af uge 33 og 34. En af de vigtigste motivationer for at være frivillig er fællesskabet, hvor mange deltager år efter år og mødes med andre frivillige på tværs af generationer. Frivillighuset er ikke bare et sted, hvor man møder op og får udstukket sin opgave. Det er lige så meget et klubhus, hvor der skabes eller forstærkes relationer.

H.C. Andersen Festivals har etableret et aktivitetsudvalg blandt de frivillige, der bidrager med råd og vejledning til, hvordan det fremadrettet kan blive endnu bedre at være frivillig ved eksempelvis:

- Aktiviteter, hvor de frivillige mødes i løbet af året ud over uge 33 og 34.
- Et bedre frivillighus med klubhusfaciliteter under festivalen
- Bedre definition og fordeling af opgaver under festivalerne (antal vagter og brug af kompetencer)
- Stærkere integration af frivillige med specielle behov



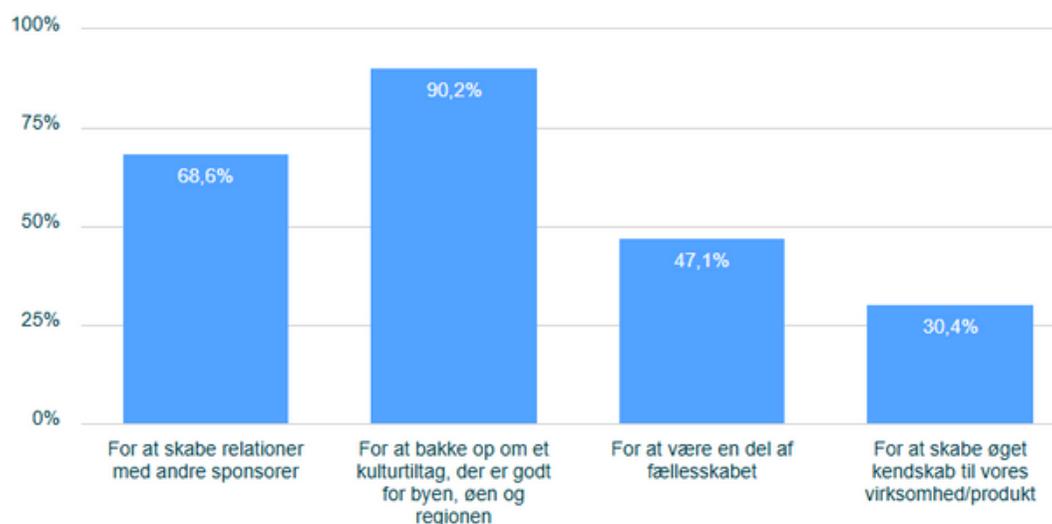
H.C. Andersen Festivals er en non-profit organisation og er opstået ud fra erhvervslivets ønske om, at Odense også i fremtiden skal være en attraktiv by at besøge og bosætte sig i. Således at man fortsat har en stærk arbejdsstyrke på Fyn i konkurrence med de andre store erhvervsområder i Danmark.

Denne ambition kræver en fælles indsats og det er den samme ånd, som stadig gennemsyrrer erhvervsfællesskabet 12 år efter den første festival i 2013.

FÆLLES FORSTÅELSE AF ET HØJERE FORMÅL

H.C. Andersen Festivals og dens ambassadører i komiteerne arbejder fokuseret på at udbrede en forståelse af, at man som sponsor og støtte i festivalen gør en forskel for at gøre området mere attraktivt.

For eksempel siger 9 ud af 10, at det er for at bakke op om et kulturtiltag, der er godt for byen, øen og regionen, når de bliver spurgt om, hvorfor de støtter H.C. Andersen Festivals.



Grafik: De fire vigtigste grunde til at sponsorerne støtter H.C. Andersen Festivals



ERHVERVSFÆLLESSKABET

INSPIRERENDE AKTIVITETER OM MILJØANSVAR

Vandcenter Syd, Fjernvarme Fyn og Odense Renovation bruger festivalen som en kreativ platform til at formidle vigtige budskaber. Gennem fantasifulde aktiviteter som spillet "lorte basket" og en quiz om affaldssortering skaber forsyningselskaberne dialog med festivaldeltagerne og øger deres bevidsthed om ansvarligt forbrug og genanvendelse. Festivalens rammer gør det muligt at engagere både børn og voksne på en legende måde, mens de lærer, hvordan deres daglige valg kan bidrage til en grønnere planet.

VÆRDI FOR BYENS BORGERE, BESØGENDE, VIRKSOMHEDER OG ORGANISATIONER

80% af festivalens samlede indtægt kommer fra private midler. Det er med til at gøre mange forskellige kulturtilbud tilgængelige, hvilket er med til at kunne øge kulturforbruget. Festivalen arrangerer mere end 650 aktiviteter for publikum, mere end 170 aktiviteter for skoler og institutioner og +40 arrangementer for støtter og sponsorer. Alt dette er enten gratis at deltage i eller til en markant lavere entré-billet.

Ifølge data fra Odense Kommune kom der under festivalen 2024 mere end 385.000 dagsgæster. Gæsterne har en positiv lokaløkonomisk påvirkning på godt kr. 49 mio.*

* Odense Kommune, Eventmonitorering 2024



UNGE TALENTERS REJSE IND I KODNINGENS VERDEN

Under H.C. Andersen Festivals afholdes den årlige Coding Class Dysten, hvor 7. klasser får mulighed for at udforske kodning og logisk tænkning med H.C. Andersens eventyr som kreativt udgangspunkt. Arrangementet er en sjov og fantasifuld konkurrence, der inspirerer unge til at udvikle deres teknologiske og kreative evner. Det bedste hold vinder en spændende rundvisning hos robotvirksomheden Universal Robots. Målet er at give de unge en oplevelse, der både stimulerer deres nysgerrighed og giver dem værktøjer til fremtidens digitale udfordringer.



FYNS ALMENNYTTIGE BOLIGSELSKAB

JACOB MICHAELSEN, DIREKTØR I FAB

“Vi bygger ikke kun boliger, vi skaber hjem. Og med vores erhvervssponsorat i festivalen får vi mulighed for i samarbejde med festivalen at styrke fællesskaberne og bringe kulturoplevelser ud i boligafdelingerne til mennesker, der måske ikke altid har muligheden for at opleve kulturelle oplevelser. Vi skaber bro mellem beboerne og muligheden for at engagere sig frivilligt i festivalen, og vi giver noget tilbage til vores medarbejdere i form af oplevelser under festivalen.

Vi mener, at vores samarbejde med H. C. Andersen Festivals bidrager positivt til det værdisæt og den strategi, vi arbejder ud fra i FAB. Derfor har vi også tegnet et nyt sponsorat to år ud i fremtiden, fordi vi gerne vil vise vores støtte og engagement i Odense og Odenses kulturliv.

Sidst, men ikke mindst, har vi også glæde af at deltage i erhvervsnetværket, hvor vi møder en række af vores samarbejdspartnere.”

MILLING HOTELS

DORTE MILLING, EJER

“Som erhvervssponsor for H.C. Andersen Festivals er vi stolte af at bidrage til en kulturel fejring, der styrker fællesskaber, skaber uforglemmelige oplevelser og sætter fokus på social ansvarlighed. Vores støtte til festivalen går hånd i hånd med vores værdier om fokus på ansvarlig hoteldrift, gæstfrihed og lokalt engagement.

I hotelbranchen er ansvarlighed en kerneværdi, fra at reducere miljøpåvirkningen til at fremme inkluderende oplevelser for alle, og H.C. Andersen Festivals spejler dette ved at samle mennesker fra alle samfundslag og skabe en platform for kunst, kultur og samhørighed. Vi tror på, at positiv påvirkning handler om mere end grønne tiltag. Det handler også om at investere i mennesker og lokalsamfund. Gennem partnerskabet er vi således med til at skabe en positiv, langsigtet effekt, der rækker langt ud over festivalens varighed.”



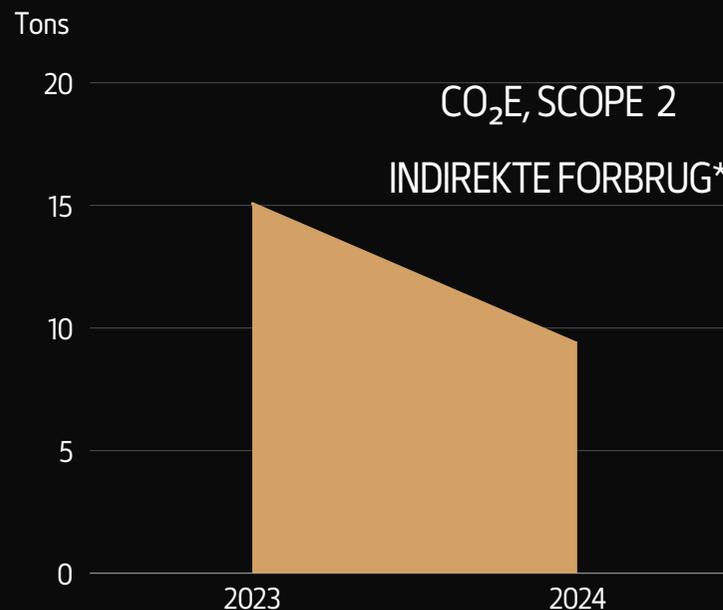
FESTIVAL FOR FREMTIDEN: MILJØBEVIDSTHED OG GRØNNE INITIATIVER

I 2023 og 2024 er der gjort mange tiltag for at H.C. Andersen Festivals har en mindre påvirkning på miljøet

I lukkede områder, hvor sekretariatet har stor påvirkning på delarrangementerne, vil festivalen sænke CO₂-udledningen og have mindre madspild. I samme områder vil der være fokus på affaldssortering i 4-5 fraktioner.

Odense Blomsterfestival har udviklet sig til en særdeles attraktiv ramme for de samarbejdspartnere, der vil arbejde med miljøvenlige tiltag i hus og have. For eksempel med kunstnere, fagfolk og andre formidlere om emner som biodiversitet, økologi, plantebaseret mad, affaldssortering og besparelser på vand og energi.

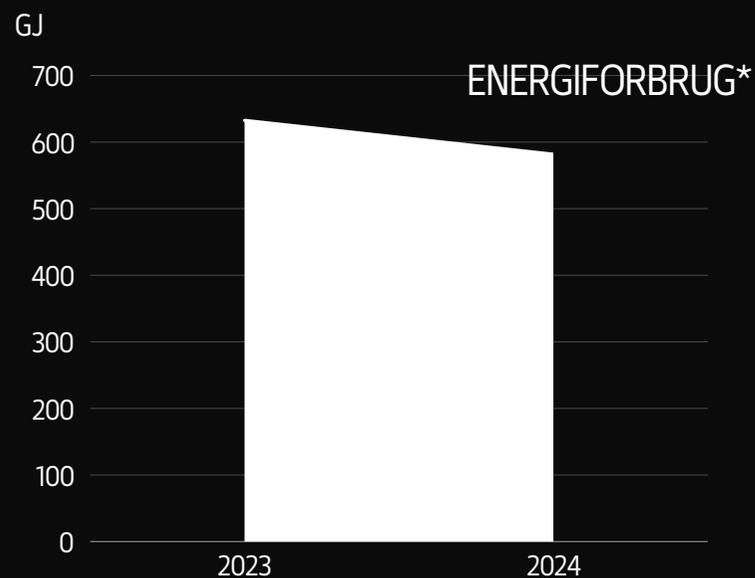
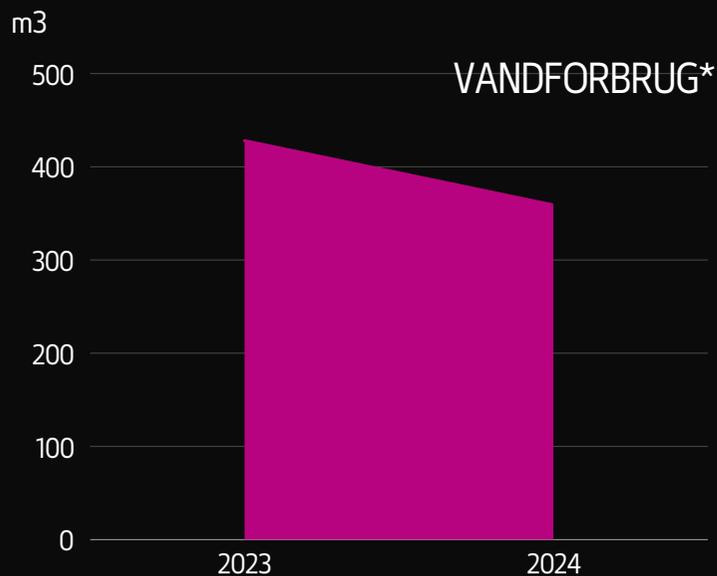
Alt i alt vil H.C. Andersen Festivals skabe øget bevidsthed om miljømæssig bæredygtighed blandt medarbejderne, frivillige og samarbejdspartnere.



*se dataark s 39 for yderligere detaljer.



FESTIVAL FOR FREMTIDEN: MILJØBEVIDSTHED OG GRØNNE INITIATIVER



*se dataark s 39 for yderligere detaljer

MINIMERING AF INDKØBTE UDSTILLINGSMATERIALER

Både H.C. Andersen Festivals i uge 34 og Odense Blomsterfestival i uge 33 har generelt stort fokus på at købe så få materialer ind som muligt, så man enten låner eller genbruger materialer fra tidligere udstillinger.

I årets temaudstilling på Flakhaven var der stor fokus på anvendelse af genbrugsmaterialer. For eksempel blev der anvendt 3 vognlæs á 20-25 m³ med grenaffald samt genbrug af eksisterende udstillingselementer.





PLANTEBASERET MAD

Inspiration til plantebaseret mad er i 2023 og 2024 begyndt at fylde mere og mere under Festivalen. Blandt andet i samarbejde med Byens Køkken, som leverer mad til byens institutioner og borgere. Her kan man lære, smage og eksperimentere med retter i overensstemmelse med FN's verdensmål. Ud over smagsprøver blev der også afholdt workshops om anvendelse af bælg og tang i madlavningen, mens en gartner fra Økologihaven gav gode råd om økologiske krydderurter.

MINDRE MADSPIL

Alle ansatte, praktikanter, frivillige og aktører får portionsanrettet mad, da tidligere festivaler har vist, at der er alt for mange rester, når maden serveres fra fælles anretninger. Under festivalen blev det til knap 1.500 serveringer til frokost og godt 900 serveringer til aften.

Var der alligevel portioner til overs, var der indgået et samarbejde med være- og rådgivningsstedet, Reden, der fik den overskydende mad.



OVERSKUDSPLANTER TIL INSTITUTIONER

LIV KRAUTWALT, OUH, PSYKIATRISK AFDELING

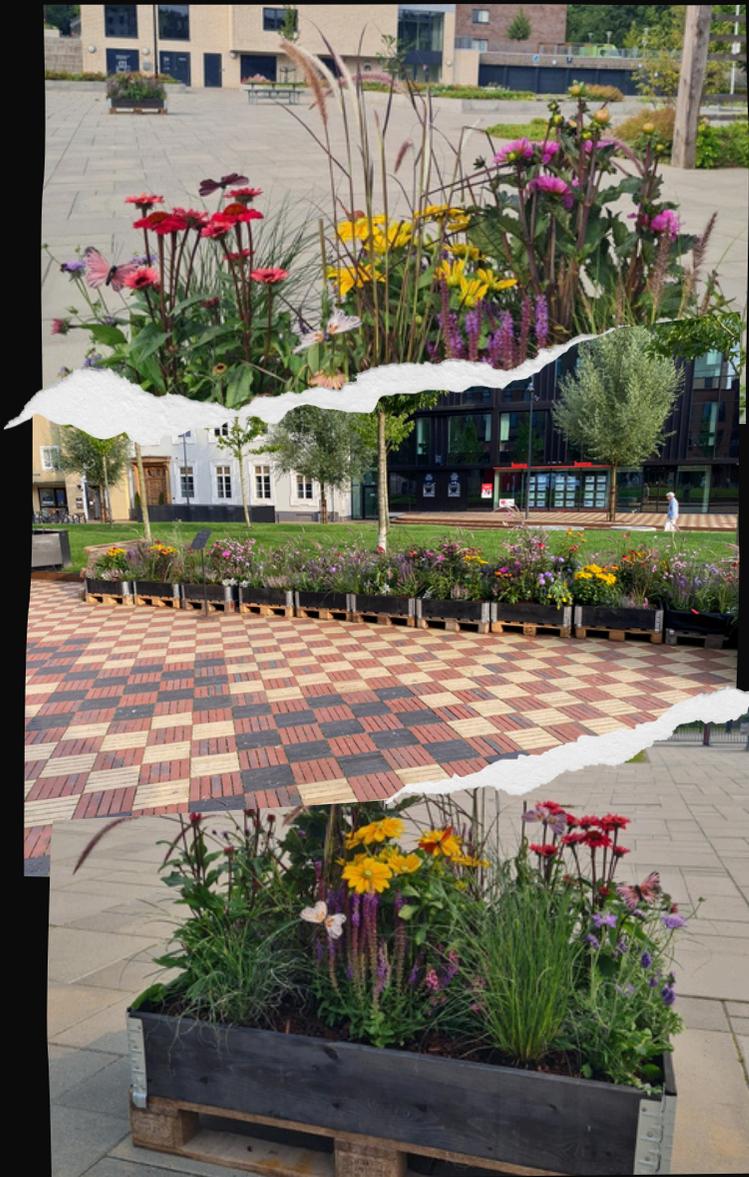
Under festivalen blev der afholdt DM i blomsterkunst. Efter finalen blev deltagernes smukke kreationer doneret til bl. a. H.C. Andersen Børne- og Ungehospital og til Psykiatrisk Afdeling Odense.

“Det har kæmpe betydning, at blomsterfestivalen vil give os sådan en fin gave, hvor naturen kan være med til at skabe adspredelse blandt mennesker med psykiske lidelser. Både patienter og ansatte er glade for blomsterkunsten. Det rører os oprigtigt, at vi har fået noget af blomsterkunsten, som er flot og fuld af farver og vitalitet.”

OVERSKUDSPLANTER TIL BYFORNYELSE

JACOB MICHAELSEN, DIREKTØR I FAB – FYNS ALMENNYTTIGE BOLIGSELSKAB

“Vi har et samarbejde med festivalen, hvor et udvalg af planter og blomster fra Odense Blomsterfestival bliver plantet på udendørsarealerne ved vores boliger og dermed skaber glæde og liv langt ud i fremtiden fremfor at blive kasseret, hvilket taler ind i vores fokus på den grønne omstilling.”



KREATIVITET OG BIODIVERSITET

En af de helt store miljøtrends er biodiversitet, som var rammen for udstillingerne på Gråbrødre Plads under festivalen, hvor man i 2024 kunne opleve inspirerende haverum med insekthuse, raftehegn, farverige, insektvenlige planter og frodige, grønne planteoaser.

Biodiversitet handler om at skabe mangfoldighed af liv i alle jordens naturtyper og levesteder. Det kunne man lære og opleve sammen med billedhugger og klimakunstner, Bente Hovendal, i en workshop om at lave insekter af genbrugsmaterialer og samtidig få en faglig snak om insekternes betydning for naturen og truede insekter i Danmark.



BI-VENLIGE HAVER

Apropos insekter er Nordfyns Biavlerforening en fast del af festivalen Her får du interessante historier om dronninger, vagtbier, rengøringsbier og droner. Man kan også dufte og smage på forskellige honninger og få en snak om honningbier, vilde bier og ikke mindst biernes betydning for bestøvning og naturen generelt.



PARTNERSKAB FOR **BÆREDYGTIG** TURISMEUDVIKLING

BÆREDYGTIGE VÆRDIKÆDER SPARRING TIL EN BEDRE FREMTID

I samarbejde med Destination Fyn, Meet Denmark og Teknologisk Institut har H.C. Andersen Festivals deltaget i projektet Bæredygtige Værdikæder. Gennem et seks måneders forløb har festivalen fået indsigt i sin værdikæde og implementeret løsninger til ansvarlig leverandørstyring. Projektet har givet festivalen en værktøjskasse med 7 konkrete værktøjer til at styrke bæredygtigheden både internt og i samarbejdet med leverandører og partnere, til gavn for miljøet og de involverede i festivalen.



H.C. Andersen Festivals vil udvikle børn og unges kompetencer gennem H.C. Andersens univers. Festivalen vil skabe kendskab til og interesse for H.C. Andersens evigt aktuelle univers og skabe et tilhørsforhold til H.C. Andersen Festivals. Derfor udvikles aktiviteter for skoler og uddannelsesinstitutioner lokalt, i og omkring Odense.

I læringsprocessen arbejdes med H.C. Andersen på to niveauer. Fortryllelse, hvor H.C. Andersens univers åbnes op for især de yngste børn og Genfortryllelse, hvor der går i dybden med H.C. Andersens univers for de ældre børn og unge.



Massivt skoleprogram

H.C. Andersen Festivals har et omfattende skoleprogram, hvor der i 2024 var **173** gratis oplevelser for skoler og institutioner, og hvor der blev udbudt **9.182** gratis billetter til børn og unge.



FYR OP UNDER FYRTØJET TIL ALLE FYNske SKOLER

Sammen med H.C. Andersen Fonden har H.C. Andersen Festivals støttet op om Anette Jahns bog 'Den forheksede prinsesse og fyrtøjet', som er en moderne gendigtning af eventyret om Fyrtøjet. Bogens eventyr er skrevet, så det på én gang trækker på H.C. Andersens klassiske fortælling og samtidig udforsker aktuelle temaer om ligestilling.

Billedbøgerne er udkommet på Dansk Lærereforeningens forlag, og bøgerne med tilhørende undervisningsmateriale er distribueret på ca. 200 fynske skoler, 1.000 bøger i alt.



FORTÆLLEWORKSHOPS FOR SKOLELÆRERE

H.C. Andersen Festivals var også med til at støtte en række fortælleworkshops med Anette Jahn på baggrund af bogudgivelsen, Den forheksede prinsesse og fyrtøjet. De enkelte workshops er bygget op omkring praktiske øvelser, hvor lærerne afprøver konkrete fortællerredskaber og dermed får ny faglig inspiration. I alt 104 lærere fra fynske skoler deltog i de forskellige workshops.



UNDERVISNINGSMATERIALE TIL GENSTANDS-POESI

Udstillingen "Genstand-Poesi" er i 2024 en del af H.C. Andersen Festivals. Udstillingen præsenterer historier om objekter med personlig værdi for otte Odense-borgere gennem en kombination af lyd og visuelle indtryk. Til udstillingen hører også et undervisningsmateriale, som H.C. Andersen Festivals har gjort tilgængeligt for skolerne. Undervisningsmaterialet består af opgaver og øvelser, der kan bruges henholdsvis før, under og efter oplevelsen af værket. Målet er at få eleverne til at tænke over genstande og oplevelser fra deres eget liv ved at blande fakta om den gængse forståelse af værdi, genstande fra udstillingen og H.C. Andersens tingseventyr.

GENSIDIG INSPIRATION MELLEM DANSKE OG KINESISKE BØRN

H.C. Andersen Festivals er vært for **International STEAM Games**, hvor vi bringer kinesiske børn til Odense for at samarbejde med danske børn om forskellige produkter og udtryk inden for teknologi og kunst/kultur i en international konkurrence. Dette møde mellem kulturer skaber en platform, der ikke blot forbinder børnene, men også styrker kulturel forståelse og samarbejde på tværs af landegrænser.



BEVÆGELSE, FANTASI OG SKABERKRAFT MED POSTYRIUM

I 2024 blev det nye cirkusområde i Munke Mose en stor succes. Her kunne nysgerrige børn blandt andet prøve kræfter med teatertrylleriets verden med Det Kongelige Teaters rullende børneunivers, Postyrium. Her træder børn ind i en eventyrlig verden af dramatik, opera, ballet og musik, hvor man gennem bevægelse og fantasi kan afprøve sin skaberkraft med ballettrin, lave musik i orkestergraven samt lave sine egne teaterstykker med rigtige teaterkostumer og meget mere.

H.C. Andersen Festivals tilbyder praktikpladser som en del af vores fokus på unges kompetenceudvikling. Festivalen vil inspirere de studerende gennem et praktisk læringsmiljø, hvor de kan omsætte deres teoretiske viden til praktisk erfaring. Det sker gennem et struktureret forløb, hvor der uddeles ansvar, og hvor der er afsat tid til vejledning og evaluering.

Arbejdsområderne er primært inden for markedsføring, kommunikation, projektledelse og afvikling af events. H.C. Andersen Festivals har haft samarbejde med **15 praktikanter** frem mod festivalerne i 2024.

Herudover er der gennem årene etableret samarbejder med udvalgte uddannelsesinstitutioner, der giver studerende praktisk erfaring og mulighed for at tilføre værdi til festivalen gennem deres faglighed.



DELTAGELSE I UDVALG PÅ SDU OG UCL

H.C. Andersen Festivals deltager i **Aftagerpanelet hos Kultur- & Formidling på Syddansk Universitet (SDU)**. Panelet består af personer fra erhvervslivet, som giver rådgivning og sparring til universitetet med fokus på erhvervslivets behov for fremtidige kompetencer hos studerende. På samme vis deltager festivalen også i **Uddannelsesudvalg for Marketing og Multimedier under UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole**.

CASEFORLØB MED UCL OG IVK PÅ SDU

H.C. Andersen Festivals har et voksende samarbejde med UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole og International Virksomhedskommunikation på Syddansk Universitet, hvor der i 2024 har været fokus på kulturaktører og frivillighed. Der er gennemført tre større caseforløb, hvor forskellige studieretninger arbejder med ledelse, fastholdelse og tiltrækning af frivillige.

På den måde får de studerende afprøvet deres færdigheder og kundskab i helt aktuelle virksomhedscases, hvor nogle af de bedste forslag og løsninger også vil kunne realiseres i virkeligheden.

NATASJA BRØNS, PRAKTIKANT I KULTURFORMIDLING

“I sommeren 2024 var jeg i praktik hos H.C. Andersen Festivals, hvor jeg primært arbejdede med opgaver relateret til programmet for skoler og institutioner. Mine ansvarsområder inkluderende både udarbejdelse af kommunikation omkring programmet samt planlægning og eksekvering af events.

Gennem praktikopholdet fik jeg mulighed for at anvende mine kompetencer i praksis, hvilket har hjulpet mig med at afklare hvilke arbejdsopgaver, der motiverer mig mest, og hvilken retning, jeg ønsker at tage i mine fremtidige jobs. En af de største fordele ved mit forløb var, at jeg fik ansvar for egne opgaver, hvilket gav mig en følelse af ejerskab og en mulighed for udvikling. Samtidig var der rig mulighed for sparring, hvilket sikrede en god balance mellem støtte og selvstændighed. At være en del af H.C. Andersen Festivals gav mig erfaring med både eventkoordinering og kommunikation i en kulturorienteret eventvirksomhed, hvilket har styrket mine eksisterende kompetencer og udviklet nye.”



PRAKTIK & SKOLEFORLØB



ANNA MØLLEGAARD LARSEN, PRAKTIKANT I FORÅRET HOS ODENSE BLOMSTERFESTIVAL

“Mit praktikforløb ved Odense Blomsterfestival indebar en masse brugbar læring, som jeg kunne tage med mig tilbage til uddannelsen og samtidig kan bruge i fremtidige jobs.

Noget af det, jeg var særligt glad for ved forløbet, var, at jeg med tiden fik tildelt en del ansvar i diverse opgaver - både ved OBF og HCA Festivals - som virkelig udviklede mine personlige læringsmål. Det gjorde mig meget mere selvsikker i arbejdet, hvilket også øgede min motivation og på samme vis udviklede mine faglige læringsmål.

Festivalkontoret var desuden et meget trygt rum at være i - med mange gode kollegaer, der altid var klar på at hjælpe. Alt i alt, var mit praktikforløb lige som ønsket.”

FINN ROSENLØV, FAGLÆRER PÅ FGU FYN ODENSE

“Det, jeg som underviser på FGU, har lagt særligt mærke til i vores samarbejde med H.C. Andersen Festivals og Odense Blomsterfestival, er, at vi får mulighed for at rykke vores elever på en anden måde. Vi giver eleverne, hvor mange af dem har kognitive udfordringer og flere diagnoser, mulighed for at opleve en anden verden end den, de er vant til.

På festivalerne arbejder vores elever med at tage billeder og producere film for festivalerne. Og én ting er, at vi får mulighed for at bruge et fagligt værktøj til at udvikle eleverne. Noget andet er det pædagogiske værktøj, hvor vi virkelig kan se, der sker noget med eleverne. Vi skaber muligheden for, at de møder en masse fremmede mennesker, men også at de får nogle oplevelser sammen med deres klassekammerater og får et fedt sammenhold.

På vores sidste evaluering stod det da også klart, at de selv syntes, kammeratskaber og det at være sammen på en anden måde har været det fedeste.”



H.C. ANDERSEN
FESTIVALS
AUGUST





KOLD COLLEGE-SAMARBEJDE LYKKE PETERSEN, UDDANNELSESKONSULENT PÅ KOLD COLLEGE

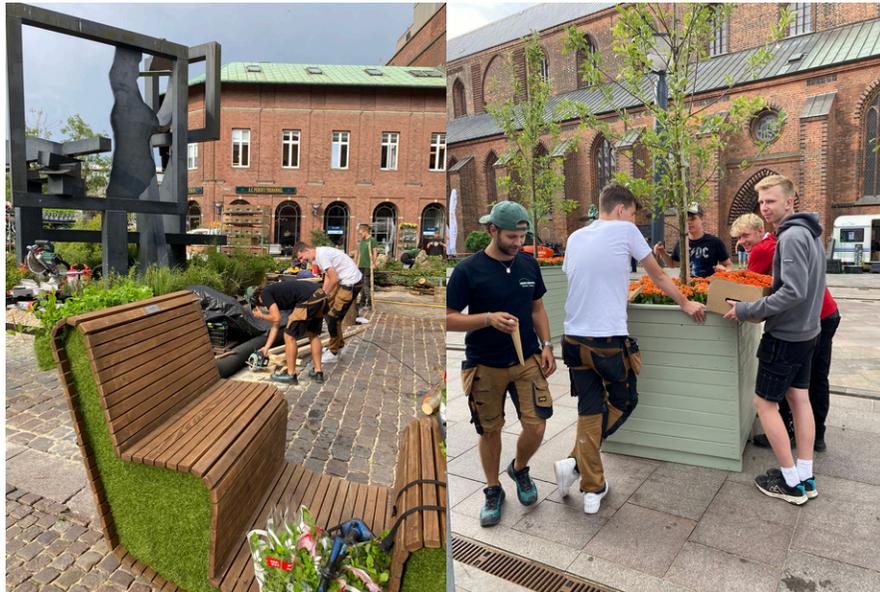
“Vores samarbejde med Odense Blomsterfestival handler om, at vi flytter undervisningen ind på festivalen. Vores gartner elever hjælper med at dekorere og kokke eleverne står i de små boder og laver mad, der passer ind i temaet.

Det betyder meget, at vi kan give vores elever muligheden for at lave det her flotte stykke arbejde. Eleverne er på forskellige stadier af deres uddannelse, når festivalen løber af stablen, og det giver dem muligheden for at se hinanden på en anden måde og styrke sammenholdet.

Samtidig giver det også mulighed for et kig ind i branchen. Det giver dem stolthed at være med til at skabe det, som folk beundrer og spørger ind til, og samtidig vækker det noget nysgerrighed hos eleverne, som de kan bruge videre i deres uddannelse.”



SAMARBEJDE MED SYDDANSK ERHVERVSSKOLE



Tømrerelever fra Syddansk Erhvervsskole bidrager til Odense Blomsterfestival med opbygning af elementer og forskellige håndværksmæssige opgaver under opbygningen af festivalen.

15 elever fra både EUD- og EUX-forløb har arbejdet med at skabe ramper, opbygge plantekasser og etablere opstillinger, der prydede Odense bymidte under afviklingen af festivalen. Deres arbejde har været en central del af festivalens udstilling.

Sebastian og Freja, to af deres EUD-elever, har også oplevet festivalen som en lærerig udfordring: "Vi har fået lov til at arbejde med mange forskellige og specielle opgaver, vi normalt ikke prøver kræfter med – og det har været både udfordrende og sjovt".

HENRIK NANNSTAD JØRGENSEN, SKOLELEDER HENRIETTE HØRLÜCKS SKOLE

"Der er ingen andre festivaler i Danmark, der så overbevisende samler børn og unge om så mange oplevelser i løbet af blot én uge. Som skole er vi ikke kun fokuseret på at give vores elever oplevelser, men også at give dem lyst til at prøve nye ting, gå på opdagelse i ukendt land og til at afprøve grænser. Ikke mindst er det afgørende for børn at lære, at fantasien er deres bedste hjælper – også når de vender tilbage til hverdagen i skolen. Jeg kan kun opfordre alle lærere til at bestille pladser til det kommende års H.C. Andersen Festivals, så snart programmet er på gaden – der bliver hurtigt udsolgt."



BRED TILGÆNGELIG KULTUR

H.C. Andersen Festivals ønsker at spille en stor rolle i at fremme kendskabet til dansk kultur og H.C. Andersen. Gennem festivalens arrangementer, udstillinger og interaktioner tilbydes et vindue til dansk kulturarv og eventyruniverset skabt af H.C. Andersen.

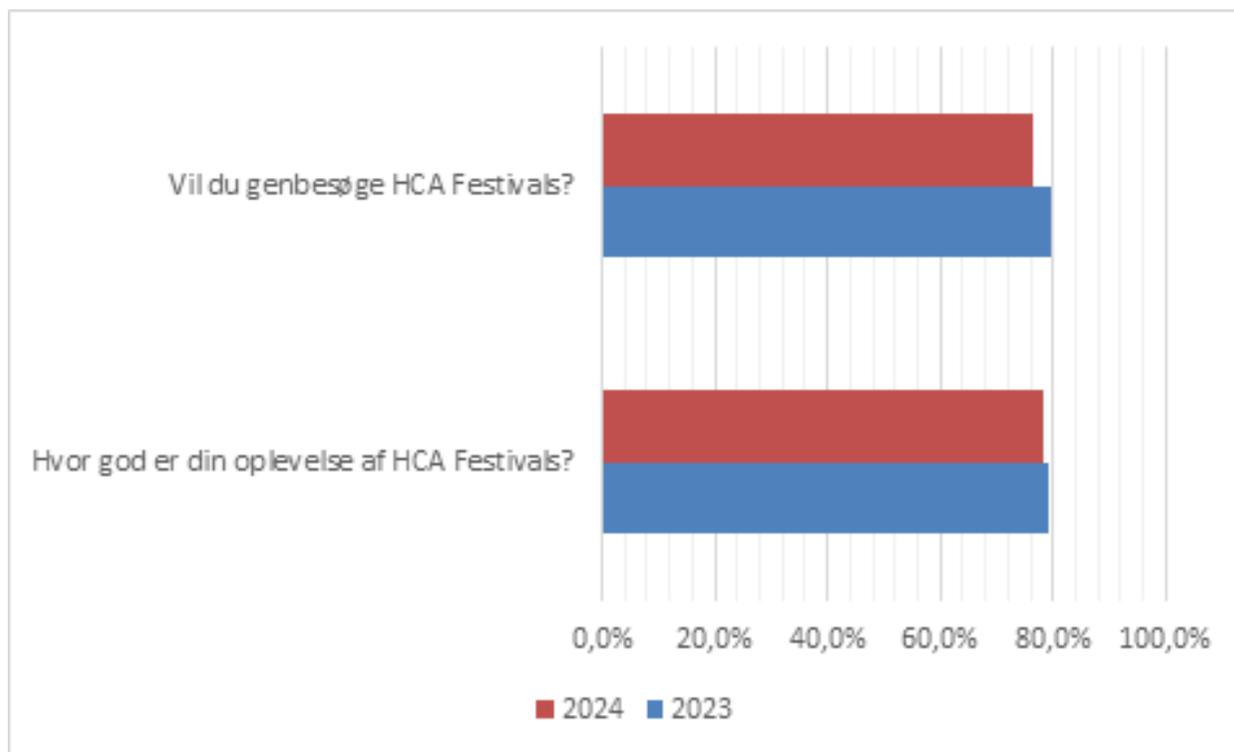
En rapport fra Aarhus Kommune viser, at Kultur- og fritidslivet er en virkelig god investering. Spændende kultur- og fritidstilbud er stærkt bidragende til, at byen bliver et fantastisk sted at bo. Samme undersøgelse viser, at et højt kultur- og fritidsforbrug har en sammenhæng med en højere grad af livskvalitet og trivsel sammenlignet med andre borgere med et lavt kultur- og fritidsforbrug. Kultur- og fritidslivet er i høj grad med til at gøre livet værd at leve.



HUNDREDVIS AF ARRANGEMENTER

H.C. Andersen Festivals **gør kulturen tilgængelig for et bredt publikum. I 2024 skabte man grundlaget for over 650 arrangementer**, som man kunne deltage i **gratis** eller til en væsentlig reduceret entré-billet. Fx kunne man for 50 kr. overvære Sky66en, som vandt Reumert Særpris 2023. Forestillingen foregik over 3 aftener.





TUSINDVIS AF BESØGENDE

På baggrund af en undersøgelse af A&B Analyse estimeres det, at der deltog 271.700 unikke besøgende under festivalen. Odense Kommune har i deres effektmåling estimeret at der i samme periode har være 385.089 dagsgæster.

78,1% har haft en god eller meget god oplevelse under H.C. Andersen Festivals, og 76,3% svarede at de sandsynligt eller højst sandsynligt vil besøge festivalen igen.



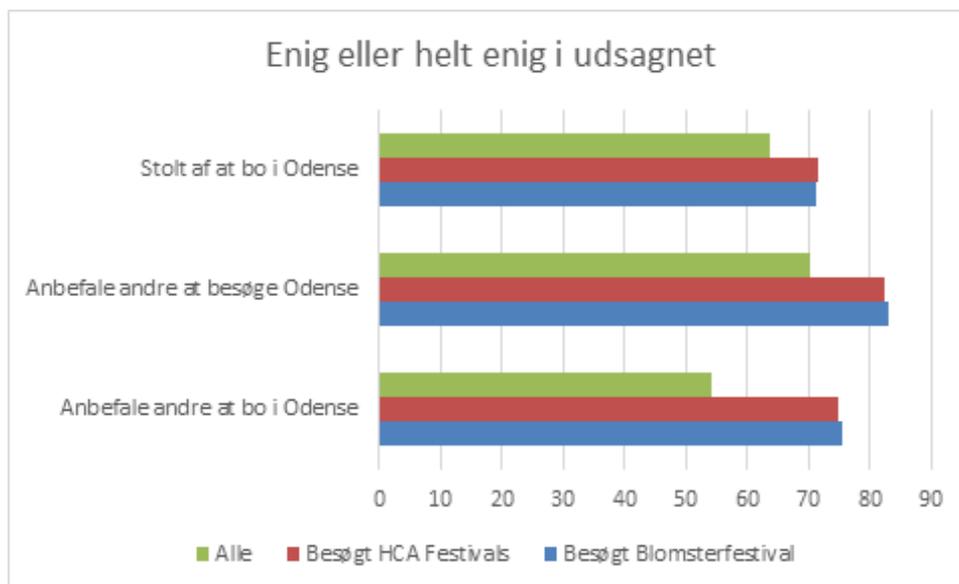


FESTIVALEN GØR ODENSE TIL ET GODT STED AT BO

Kort fortalt er formålet med H.C. Andersen Festivals at gøre flere beboere stolte af at bo i Odense, så man kan tiltrække og fastholde flere indbyggere.

I festivalens gæsteundersøgelse fra 2024 udført af A&B Analyse og besvaret af 1.350 respondenter har vi undersøgt dette forhold. Her er det entydigt, at de gæster, der besøger H.C. Andersen Festivals i langt højere grad er stolte over at bo i Odense og langt hellere vil anbefale andre at bo eller besøge byen.

I Odense Kommunes bosætningspolitik og virksomhedernes evne til at tiltrække ny arbejdskraft har festivalen derfor en vigtig rolle.



KULTURAKTØRER FÅR ADGANG TIL ET STORT PUBLIKUM

Inge Fjord, Forstander på Det Kgl. Teaters Balletskole Odense

“Festivalens støtte er afgørende for, at vi kan optræde i det omfang, vi gør. Den skaber synlighed og interesse for både klassisk ballet og moderne dans, hvilket er essentielt for kunstformens udvikling.

Festivalen giver vækstlaget en scene og et publikum at optræde for, hvilket er en unik mulighed for unge talenter. På denne måde løfter festivalen det kunstneriske vækstlag og sikrer, at nye generationer af dansere får erfaring og eksponering.

Balletskolen bidrager aktivt til festivalen ved at sikre et højt niveau af dans. Vores deltagelse er med til at gøre festivalen mangfoldig og contemporary i sit kunstneriske udtryk.

Samtidig understreger balletskolen festivalens kulturelle profil. Gennem vores optrædener er vi med til at cementere festivalens ry som et sted, hvor kunst og dans forenes i en inspirerende og professionel ramme.”



BRED TILGÆNGELIG KULTUR

KULTURMØDER PÅ TVÆRS AF HELE VERDEN

H.C. Andersen Festivals arbejder for at **forene forskellige kulturer og skabe en dynamisk kulturel udveksling**. Festivalen fungerer som et samlingspunkt, hvor nationaliteter og kunstneriske udtryk kan mødes. Fordi H.C. Andersens temaer og fortællinger er så universelle og evigt aktuelle, er hans kunstneriske univers et godt fundament for at facilitere kulturmøder og samtaler på tværs af kulturer. I 2024 deltog **21 internationale aktører fra 10 forskellige lande**.



KULTURUDVEKSLING MED KINA

Festivalen har et særligt fokus på kinesiske gæster og deres kultur på grund af den store interesse for H.C. Andersen i Kina.

I 2024 fusionerede kinesiske og danske teatergrupper for børn, hvor publikum fik en oplevelse af, hvad der sker, når unge fra Kina og Danmark sprænger kultur-, sprog- og landegrænser og sammen opfører elementer af H.C. Andersens eventyr i 4 små gadeforestillinger.





Extraversion 83%
Self-discipline 68%
Romance 28%
Self-esteem 29%
Self-expression 42%
Relations 32%

© Foto: Carl Emil Carlsen

ESSAY

Det nye årtusindes skyggespil

—

“Grænsen er blevet sværere at få øje på: mellem virkeligheden og det, der ligner. Mellem os selv og det, der ligner os.” Sådan skriver skribent og litterat Elisabeth Skou Pedersen i dette essay. I en tid med kunstig intelligens ruller en intens debat om forskellen på det virkelige og det kunstige, det originale og dets efterligning. Også H.C. Andersen var optaget af disse spørgsmål i eventyr som “Nattergalen” og “Skyggen”, og det har en række nyfortolkninger fået øje på. I essayet bliver vi taget med i en hvirvlende, reflekterende og poetisk undersøgelse af, hvad Andersens skrift og eventyrets ældgamle form kan lære os om den nye teknologiske virkelighed.

Af Elisabeth Skou Pedersen, 12-06-2024

KULTURMØDER PÅ TVÆRS AF HELE VERDEN

H.C. Andersen Centret under Syddansk Universitet arbejder med litteratur-, kultur- og formidlingsvidenskabelige tilgange til H.C. Andersens værk, liv og kulturelle betydning. I forbindelse med Centrets arbejde er de blandt andet dykket ned i de eksperimenterende teaterforestillinger Fishtail (2022) og Sky66en (2024), som H.C. Andersen Festivals har været med til at skaffe til Odense. Helt konkret er det blevet til en videnskabelig talk og et litterært essay om, hvordan H.C. Andersen er til stede i dansk samtidskunst.

Fishtail baserer sig på Den Lille Havfrue, hvor forestillingen dykker ned i den personlige forvandlingsfortælling - om den ensomhed, der opstår, når man ikke bliver set, som den man er.

Sky66en er en fortolkning af H.C. Andersens eventyr om “Skyggen”, der overtager sin herres liv og identitet. I denne version er skyggen en kunstig intelligens, som igennem forestillingen tager form af forskellige hologrammer. Det er menneskets digitale skygge.

Kilde: animani.org og
https://www.sdu.dk/da/forskning/hca/nyheder_hca/detnyeaaartusinde



H.C. Andersen Festivals - Databog

MILJØ DATA	Enhed	2024	2023
CO2e, scope 1	Tons	7,20	15,92
CO2e, scope 2 efter danske standarder	Tons	9,36	15,07
Vedvarende energihandel	%	81%	N/A
Håndtering af genanvendeligt affald	%	28%	N/A
Energiforbrug	GJ	581,80	632,68
Vandforbrug	m3	359,00	428,00
SOCIALE DATA			
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	11	11
Kønsdiversitet	%	77%	73%
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%	50%	50%
Praktikanter	Antal	15	12
Medarbejderomsætningshastighed	%	9%	45%
Sygefravær	Dage/FTE	N/A	N/A
Frivillige hjælpere	Antal	130	130
Antal af støttede foreninger	Antal	20	25
Beløb doneret til foreninger	DKK	371.170	N/A
Antal af deltagende foreningsmedlemmer	Antal	568	N/A
Antal af gratis deltagende skolebørn	Antal	9.182	9.950
Antal af deltagende gæster fra Danmark	Antal	271.700	N/A
Antal af deltagende gæster fra udlandet	Antal	14.500	N/A
LEDELSES DATA			
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	40%	20%
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	95%	95%

Ovenstående fakta og indholdet i denne rapport indgår som en del af det strategiske setup for arbejdet med en bæredygtig udvikling for festivalen. Fakta er udarbejdet i samarbejde med EY for kortlægningen af CO2-emission.

H.C. Andersen Festivals - Databog

MILJØ DATA

	Enhed	Beregningsmetode
CO ₂ e, scope 1	Tons	Aktiviteter i virksomheden x emissionsfaktorer jf. UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2022)
CO ₂ e, scope 2 efter danske standarder	Tons	Aktiviteter i virksomheden x emissionsfaktorer jf. Varedeklarationer fra henholdsvis Energinet (Lokationsbaseret 2024) og Fjernvarme Fyn 2023
Energiforbrug	GJ	Brugt elektricitet inkl. vedvarende energi + brugt fjernvarme
Vedvarende energihandel	%	Vedvarende energi/ energiforbrug x 100
Håndtering af genanvendeligt affald	%	Andelen af samlet affald, som sendes til genanvendelse
Vandforbrug	m ³	Summen af alt forbrugt vand.

SOCIALE DATA

Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	Sum af alle (enkelte medarbejders timer / 1924). En medarbejder kan maksimalt tælle som 1 FTE
Kønsdiversitet	%	Kvindelige FTE'er / FTE'er x 100
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%	Andel af kvindelige ledere af det samlede antal ledere
Praktikanter	Antal	Oplysninger fra interne registreringer
Medarbejderomsætningshastighed	%	(Frivillige + Ufrivillige forladende FTE'er / FTE'er * 100
Sygefravær	Dage/FTE	Sygedage / FTE'er
Frivillige hjælpere	Antal	Oplysninger fra interne registreringer
Antal af støttede foreninger	Antal	Oplysninger fra interne registreringer
Beløb doneret til foreninger	DKK	Oplysninger fra interne registreringer
Antal af deltagende foreningsmedlemmer	Antal	Oplysninger fra interne registreringer
Antal af gratis deltagende skolebørn	Antal	Oplysninger fra interne registreringer
Antal af deltagende gæster fra Danmark	Antal	Oplysninger fra interne registreringer
Antal af deltagende gæster fra udlandet	Antal	Oplysninger fra interne registreringer



LEDELSES DATA

Enhed

Beregningsmetode

Bestyrelsens kønsdiversitet

%

Andel af kvindelige bestyrelsesmedlemmer af det samlede antal bestyrelsesmedlemmer

Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder

%

Antal deltagelser på bestyrelsesmøder i løbet af året / (Antal bestyrelsesmøder x antal bestyrelsesmedlemmer)