

H.C. ANDERSEN GØR DIT CV LIDT MERE **EVENTYRLIGT**

**ALT KAN SKE I UGE 34 OG BAGEFTER KAN DU
SKRIVE "ERFARING FRA EN AF DANMARKS
STØRSTE KULTURFESTIVALER" PÅ DIT CV**



Marketingpraktikant

For 11. gang arrangerer vi H.C. Andersen Festivals i Odense, og til det søger vi en stærk praktikant, der kan hjælpe festivalens Marketing- og Kommunikationschef med at sætte festivalen og Odense på landkortet, når vi former og implementerer festivalens marketingindsatser i 2024.

Arbejdsopgaver og ansvarsområder

- Udarbejdelse og distribution af trykte materialer (folder, brochurer og dagsprogrammer).
- Udsendelse af nyhedsbreve samt opsætte annoncer og kampagner i Meta, samt overvåge og justere dem.
- Være ansvarlig for opbygning, drift og nedlukning af festivalens infostand (turistkontor).
- Være teamleder for festivalens infopatrolje af frivillige i uge 33 og 34.

Hvem er du?

Udover at være en teamplayer, der gerne går foran for at skabe en god stemning, er du:

- Handlingsorienteret.
- Struktureret og målrettet.
- God til at bevare overblikket og overholde deadlines.
- God til at prioritere dine opgaver og glad for at veksle mellem selvstændigt arbejde og arbejde i teams.
- Stærk på gode ledelsesegenskaber og sociale kompetencer.

Det praktiske

Praktikken er på fuld tid fra juli til medio september og på deltid i juni (opstartsdage og introduktion). Hele forløbet tilrettelægges under hensyntagen til eventuelle eksaminer og planlagt ferie. Praktikken er ulønnet og aften- og weekendarbejde vil forekomme ved spidsbelastninger.

→ Ansøg på praktik@hcafestivals.dk og læs mere på www.hcafestivals.dk/bliv-praktikant

H.C. Andersen Festivals er en årligt tilbagevendende begivenhed baseret på et stærkt fællesskab. En kulturfestival i uge 34 hvor H.C. Andersens Odense og hans eventyrlige univers sammen danner rammen om en mangfoldighed af originale og overraskende oplevelser af internationalt format for børn og voksne i alle aldre. Musik, teater, dans og comedy – alt kan ske.

→ Læs mere på hcafestivals.dk/

