

IMPACT- RAPPORT

2025

H.C. ANDERSEN FESTIVALS



H.C. ANDERSEN
FESTIVALS
AUGUST
ODENSE





H.C. Andersen Festivals er en kulturfestival, der med H.C. Andersens univers skaber originale, overraskende og mangfoldige oplevelser – hvor alt kan ske. Hvert år i august præsenterer festivalen i løbet af 10 dage mere end 500 kulturoplevelser i centrum af Odense, hvor gæster i alle aldre kan opleve både teaterforestillinger, gadeperformances, nycirkus, koncerter, kunststillinger, planteinstallationer, workshops, foredrag og meget, meget mere.

H.C. Andersen Festivals er skabt med et ønske om at skabe bystolthed, tiltrækning og fastholdelse til glæde for Fyn, for Odense og for den enkelte festivalgæst. Festivalens fundament udgøres af et stærkt fællesskab af frivillige, kulturaktører, kunstnere, støtter, sponsorer og Odense Kommune.

**H.C. ANDERSEN
FESTIVALS**
**AUGUST
ODENSE**



INDHOLDSFORTEGNELSE

Forord	4
Introduktion	5-7
Frivilligfællesskabet	8-12
Erhvervsfællesskabet	13-19
Bred tilgængelig kultur	20-29
Socialt engagement	30-33
Dannelse og læring	34-37
Praktik og skoleforløb	38-42
Festival for fremtiden	43-49
H.C. Andersen Festivals - Databog	50-54



FORORD

Af Peter Bøgholm Direktør, H.C. Andersen Festivals

H.C. Andersen Festivals handler om mere end oplevelser i en festivaluge. Festivalen er et mødested for mennesker, kunst og fortællinger med afsæt i H.C. Andersens kunstneriske univers og med Odense som centrum.

Denne impact-rapport sætter fokus på den påvirkning, festivalen har på sine omgivelser. Først og fremmest i Odense, men også på resten af Fyn – og i stigende grad internationalt. Festivalen er vokset, og i dag rækker den langt ud over byens grænser gennem kunstneriske samarbejder og møder på tværs af kulturer. Fra skoleeleven fra Fyn til den besøgende fra Hovedstaden, fra gadeaktøren i Argentina til dukketeateret fra Tyrkiet.

H.C. Andersen Festivals er en bykulturfestival, skabt med ambitionen om at styrke bystolthed, tiltrækning og fastholdelse. Samtidig har det fra begyndelsen været en forudsætning, at vi agerer aktivt og ansvarligt i det samfund og den verden, vi er en del af.

Dette er nu andet år, vi udgiver impact-rapporten. Vi gør det for at synliggøre festivalens betydning og for at blive klogere på, hvor vi gør den største forskel, og hvor vi kan udvikle os. Rapporten er derfor også tænkt som et levende redskab, der løbende kan udbygges med nye afsnit og initiativer og opdateres undervejs

Vi er stolte over de resultater og erfaringer, vi kan præsentere. De er skabt gennem festivalens 13 år og først og fremmest gennem en fælles indsats fra alle, der bidrager til festivalen: kunstnere, kulturaktører, frivillige, sponsorer, fonde, uddannelsesinstitutioner og gæster.

Vi glæder os til at fortsætte rejsen – sammen.

God fornøjelse med læsningen!

Peter Bøgholm



VIDSTE DU AT...

H.C. Andersen Festivals opstod i 2012 som et erhvervsfællesskab for at styrke bystoltheden og bidrage til at tiltrække og fastholde borgere

80 % af festivalens indtægter stammer fra private midler fra mere end 200 sponsorer og støtter.

75 % af gæsterne vil anbefale andre at bo i og hele 81 % vil anbefale andre at besøge Odense.

Det samlede antal dagsgæster udgjorde 373.000 og gæsterne skabte en lokaløkonomisk værdi på kr. 47,8 mio.

7.355 gratis billetter blev udbudt til børn og unge. Derudover deltog flere tusinder skolebørn i åbne aktiviteter uden tilmelding.

H.C. Andersen Festivals skaber platforme for nye unge og up-coming kunstnere.

Mere end 66 % af gæsterne får lyst til at opleve flere og nye kulturelle oplevelser i fremtiden.

En studerende tildes årligt rejselegatet 'Reisekammeraten' på kr. 25.000 til et udlandsophold, som kobler viden og dannelse.

De mere end 500 eventyrlige kulturoplevelser øger gæsternes positive opfattelse af Odenses.

Et stort frivilligfællesskab på mere end 130 individuelle frivillige bidrager med deres arbejdsindsats til festivalen.

Internationale aktører fra 11 forskellige lande bidrog med hver deres kunstneriske event.

Lokale foreninger blev engageret under festivalen. 375 medlemmer deltog i arbejdet og der blev udbetalt kr. 335.000 for arbejdet.

INTRODUKTION



BÅRET AF FRIVILLIGHED OG FÆLLESSKAB

Festivalen er organiseret med frivillighed, samarbejde og fællesskab som fundament og har særligt fokus på social bæredygtighed. Gennem et aktivt arbejde for at styrke frivilligfællesskabet skaber festivalen et miljø, der både afspejler samfundets mangfoldighed og fungerer som et vigtigt mødested for mange. Samtidig lægger komitémedlemmerne en stor frivillig indsats i at prioritere festivalens indhold og sikre et godt værtskab under afviklingen.

FESTIVALEN STYRKER BØRNS OG UNGES KOMPETENCER

H.C. Andersen Festivals har siden begyndelsen haft et tydeligt fokus på at styrke næste generation – blandt andet ved at tilbyde en lang række faglige og kulturelle aktiviteter målrettet skolebørn. Festivalen samarbejder desuden tæt med uddannelsesinstitutioner om praktikforløb, studieopgaver og case-samarbejder og indgår løbende i dialog om det faglige arbejde med formidlingen af H.C. Andersens kunstneriske univers.



INTRODUKTION

ET MINDRE AFTRYK PÅ PLANETEN

H.C. Andersen Festivals ambition er at reducere energiforbruget under festivalen og samtidig sætte fokus på blandt andet affaldssortering og minimering af madspild i forbindelse med bespisning ved arrangementer. Reduktion af CO₂ er også en faktor, som festivalen arbejder med - især der, hvor festivalen selv kan påvirke og kontrollere forbruget.

Derudover bidrager Odense Blomsterfestival sammen med centrale samarbejdspartnere med inspiration og viden om miljøvenlige løsninger og initiativer.



AMBITION

Det er ambitionen for H.C. Andersen Festivals at styrke bystoltheden og bidrage til at tiltrække og fastholde borgere – og dette gør festivalen blandt andet ved at:

- forbedre samarbejdet med frivillige og socialt udsatte grupper, så de oplever størst mulig værdi af samarbejdet under festivalen.
- berige unge med en dybere indsigt i H.C. Andersens kunstneriske univers og hans samhørighed med Odense, Fyn og Danmark.
- understøtte nyskabende og eksperimenterende up-coming kunstnere.
- rekruttere flere unge medlemmer ind i de eksisterende komitéer.
- fremme miljømæssigt ansvarlige og bæredygtige initiativer.
- bidrage med et levende og tilgængeligt kulturliv .
- påvirke eksterne samarbejdspartnere i bylivet i en bæredygtig retning.



FRIVILLIGFÆLLESSKABET

Havde det ikke været for de mange frivillige kræfter, havde der ikke været nogen H.C. Andersen Festivals. 132 individuelle frivillige bidrager til festivalen med deres værdifulde arbejdsindsats både under afviklingen i august såvel som ved arrangementer i løbet af året.

Derudover blev der under festivalen engageret 16 lokale foreninger, som har bidraget med i alt 375 medlemmer til forskellige opgaver under festivalen. Det er et samarbejde, der både styrker festivalens afvikling og samtidig bakker op om det lokale foreningsliv.

Antal engagerede foreninger: 16

Samlet honorar til foreninger: kr. 335.000

Antal deltagende foreningsmedlemmer: 375

SAMMENHÆNGSKRAFT IGENNEM KULTUR, ERHVERV OG UDDANNELSE

En del af det frivillige arbejde i festivalen udføres af festivalens komitéer, hvor fagpersoner bidrager med deres viden og kompetencer indenfor kultur, erhverv og uddannelse. Og på den måde er de med til at skabe fællesskab og sammenhængskraft i byen. De bidrager med hjælp, når der eksempelvis arbejdes med at udvikle det kulturelle program eller tiltrække nye sponsorer. Det er en unik kombination, at både kultur, erhverv og uddannelse arbejder så tæt sammen om at skabe stolthed til et bestemt geografisk område.



**H.C. ANDERSEN
FESTIVALS
AUGUST
ODENSE**

ET STÆRKT FRIVILLIGFÆLLESSKAB

132 frivillige bidrager med stort engagement og en imponerende arbejdsindsats, der er med til at gøre festivalen til en succes. H.C. Andersen Festivals skaber trygge og gode rammer, så de frivillige kan udfolde sig i et stærkt fællesskab. De spiller en vigtig rolle i hele processen og er med til at forme publikums oplevelser samtidig med, at de selv får særlige og unikke oplevelser med sig. H.C. Andersen Festivals inviterer flere til at være med og bidrage positivt til frivilligfællesskabet og til festivalens ambitioner.

SARA LUDVIGSEN, 26 ÅR OG FRIVILLIG Et fællesskab - næsten som en familie

“Jeg valgte at blive frivillig i H.C. Andersen Festivals for fem år siden. Jeg har en række diagnoser – ADHD, Aspergers og Neurofibrose Type 1, og gik derhjemme. Jeg ville derfor gerne ud og have nogle oplevelser.

Jeg kan godt lide at gøre noget for andre og at gøre en forskel. Det føler jeg, at jeg gør hos festivalen. Samtidig bliver jeg en del af et godt fællesskab, får en masse oplevelser, jeg ellers ikke ville have fået, og har mødt mennesker, der nærmest er blevet som familie.”



JACOB SPEYER SCHØNEMANN, 39 ÅR OG FRIVILLIG

Unikke oplevelser og skønne mennesker

“Det her er mit 14. år som frivillig ved H.C. Andersen Festivals, så jeg har været med helt fra begyndelsen i 2013, hvor jeg netop var færdiguddannet som bygningskonstruktør og i gang med at søge arbejde. Min mor havde set i Fyens Stiftstidende, at den nystartede H.C. Andersen Festivals søgte frivillige og sendte det videre til mig og hvorfor ikke...? Det ville gavne CV'et, jeg ville møde folk, få styrket netværket og få nogle oplevelser.

Egentlig skulle det bare have været en engangsfornøjelse, men året efter trak det i mig at være med igen, og siden har H.C. Andersen Festivals været en fast del af mit liv, fordi det giver mig masse god energi og eventyrlige oplevelser. Siden 2015 har jeg lagt min ferie under H.C. Andersen Festivals for at kunne være med.

Under H.C. Andersen Festivals varetager jeg mange forskellige opgaver, såsom opbygning, nedtagning og information – jeg plejer at sige, jeg har en KAN ALT - Kandidat i at kunne ALT under H.C. Andersen Festivals. I 2025 var jeg fast tilknyttet Amfiscenen, som den der skulle "løs alt forefaldende arbejde" i forbindelse med koncerterne onsdag, torsdag og fredag.

Som frivillig får jeg først og fremmest muligheden for at møde og arbejde sammen med nogle virkelig skønne mennesker samt får nogle unikke oplevelser. At jeg blev frivillig ved H.C. Andersen Festivals gjorde, at jeg i dag er frivillig flere steder. Blandt andet ved Rosé Festival Odense, Tinderbox, Generator samt Studentarhus Odense.”



ENSOMHEDSCHARTER ODENSE

Sammen mod ensomhed



ENSOMHEDS CHARTER ODENSE

Ældre- og Handicapudvalget i Odense Kommune har taget initiativ til Ensomhedscharteret, som arbejder for, at alle mennesker har ret til at være en del af et fællesskab med fokus på et aktivt og socialt liv. Ensomhedscharteret fungerer som en samarbejdsaftale mod ensomhed, hvor man i fællesskab hjælper hinanden med at gøre Odense til en by med plads til alle – en by, hvor alle har et sted at høre til.

H.C. Andersen Festivals er en naturlig del af dette samarbejde, fordi vi skaber gode muligheder for at mødes i fællesskaber – både blandt frivillige under festivalen og i tiden uden for festivalperioden. Hos H.C. Andersen Festivals byder vi alle velkommen med åbne arme. Vi gør os umage med at tage imod, introducere og sikre, at både nye og erfarne frivillige føler sig som en vigtig del af fællesskabet. Vi holder fast i hinanden, så samhørigheden varer ved år efter år. Derfor er gensyn og et "vi ses" mindst lige så vigtigt som den gode velkomst.

I H.C. Andersen Festivals deler vi Ensomhedscharterets tilgang: Det bliver til noget stort, når vi hver især bidrager med lidt.



FRIVILLIGFÆLLESSKABET

STÆRKT SAMMENHOLD HELE ÅRET

De frivillige er selve motoren under festivalen. Der er et bredt udvalg af opgaver, som skal løses under gennemførelsen af festivalen, men også i løbet af året bidrager de frivillige engageret til festivalens aktiviteter. I 2025 omfattede indsatsen ud over selve festivalperioden blandt andet opbygnings- og oprydningsopgaver i forbindelse med festivalens deltagelse i Kulturens Døgn i Odense. Derudover var mere end 20 frivillige samlet forud for festivalen for i fællesskab at bygge LEGO® blomster til festivalen.

En af de vigtigste motivationer for at være frivillig er fællesskabet. Mange deltagere vender tilbage år efter år og mødes med andre frivillige på tværs af generationer. Frivillighuset under festivalen er derfor ikke blot et sted, hvor man møder op og får udstukket sin opgave, men også et socialt samlingspunkt, hvor man sætter sig, taler sammen og hygger sig.

En intern evaluering viser høj tilfredshed blandt de frivillige: 87,1% af de frivillige oplever et godt fællesskab, og hele 93,5% er sikre på, at de vil være med igen næste år.

9 ud af 10 frivillige ønsker i høj grad at være med igen næste år.



H.C. Andersen Festivals er en non-profit-organisation, der er opstået på baggrund af erhvervslivets ønske om, at Odense også i fremtiden skal være en attraktiv by at besøge og bosætte sig i. Målet er fortsat at sikre en stærk arbejdsstyrke på Fyn i konkurrence med de øvrige store erhvervsområder i Danmark.

Denne ambition kræver en fælles indsats – en ånd, der stadig gennemsyrrer erhvervsfællesskabet 13 år efter den første festival i 2013.

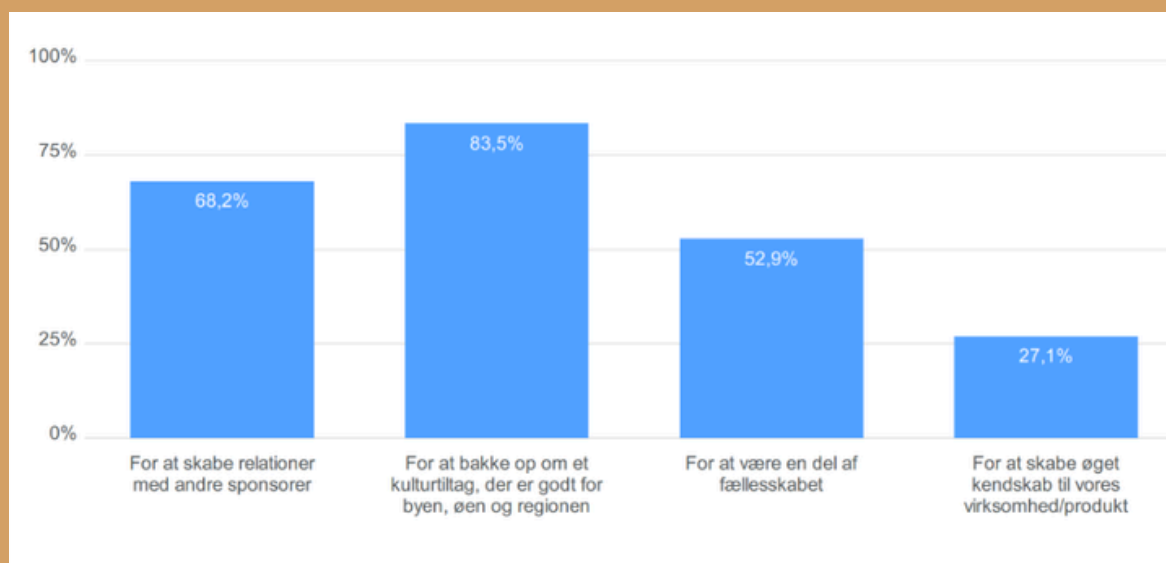
80 % af festivalens indtægter stammer fra private midler fra mere end 200 sponsorer og støtter.



FÆLLES FORSTÅELSE AF ET HØJERE FORMÅL

H.C. Andersen Festivals og festivalens ambassadører i komitéerne arbejder målrettet for at udbrede forståelsen af, at man som sponsor og støtte af festivalen er med til at gøre en reel forskel for områdets attraktivitet.

For eksempel angiver 8 ud af 10, at de støtter H.C. Andersen Festivals, fordi de ønsker at bakke op om et kulturtiltag, der er til gavn for både byen og regionen, når de bliver spurgt om deres motivation.



Billede: De fire vigtigste grunde til at støtte H.C. Andersen Festivals i 2025

Kilde: H.C. Andersen Festivals sponsoranalyse.

ERHVERVSFÆLLESSKABET

SYNLIG TILGÆNGELIG KULTUR STYRKER BYENS IMAGE

H.C. Andersen Festivals bringer kulturen helt tæt på og gør den tilgængelig for alle i Odense centrum. Dermed bliver det for gæsterne let at møde festivalens oplevelser – også uden at have planlagt det på forhånd. Gadekunstnere og optrædere dukker op i byens rum og gør kulturen synlig, nærværende og en naturlig del af bybilledet og påvirker gæsternes positive opfattelse af Odense.



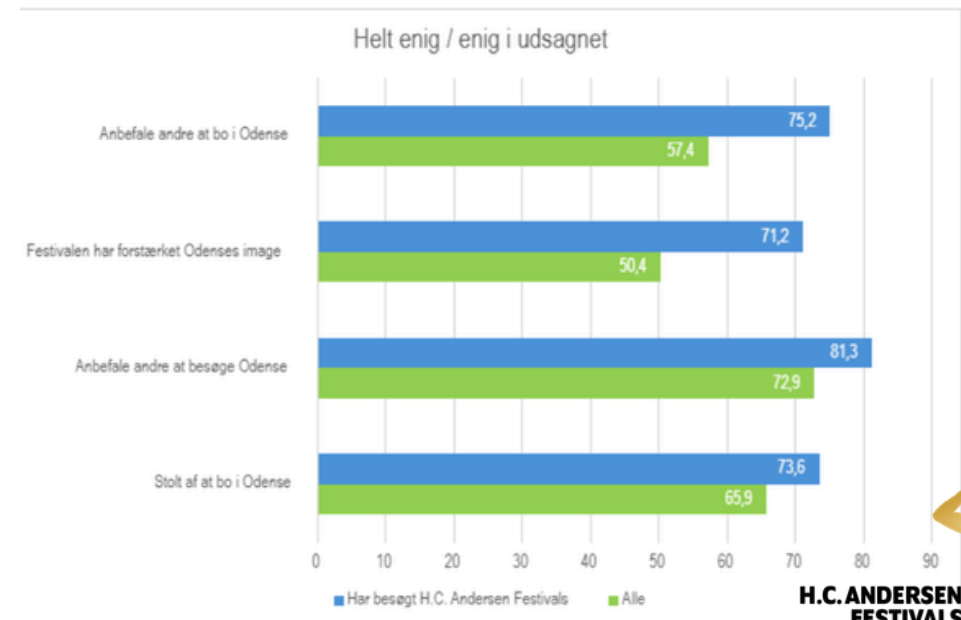
FESTIVALEN GØR ODENSE TIL ET GODT STED AT BO

Formålet med H.C. Andersen Festivals er at styrke bystoltheden og bidrage til at tiltrække og fastholde borgere.

H.C. Andersen Festivals har samtidig ført til en forstærkning af Odenses image som en attraktiv by at bo i og besøge.

I festivalens gæsteundersøgelse fra 2025, udført af et eksternt analysebureau og besvaret af 1.400 respondenter, er denne sammenhæng blevet belyst. Undersøgelsen viser tydeligt, at gæster, der deltager i H.C. Andersen Festivals, i langt højere grad er stolte af at bo i Odense og markant oftere vil anbefale andre at bo i eller besøge byen.

I relation til Odense Kommunes bosætningspolitik og virksomhedernes behov for at tiltrække ny arbejdskraft spiller festivalen derfor en væsentlig rolle.

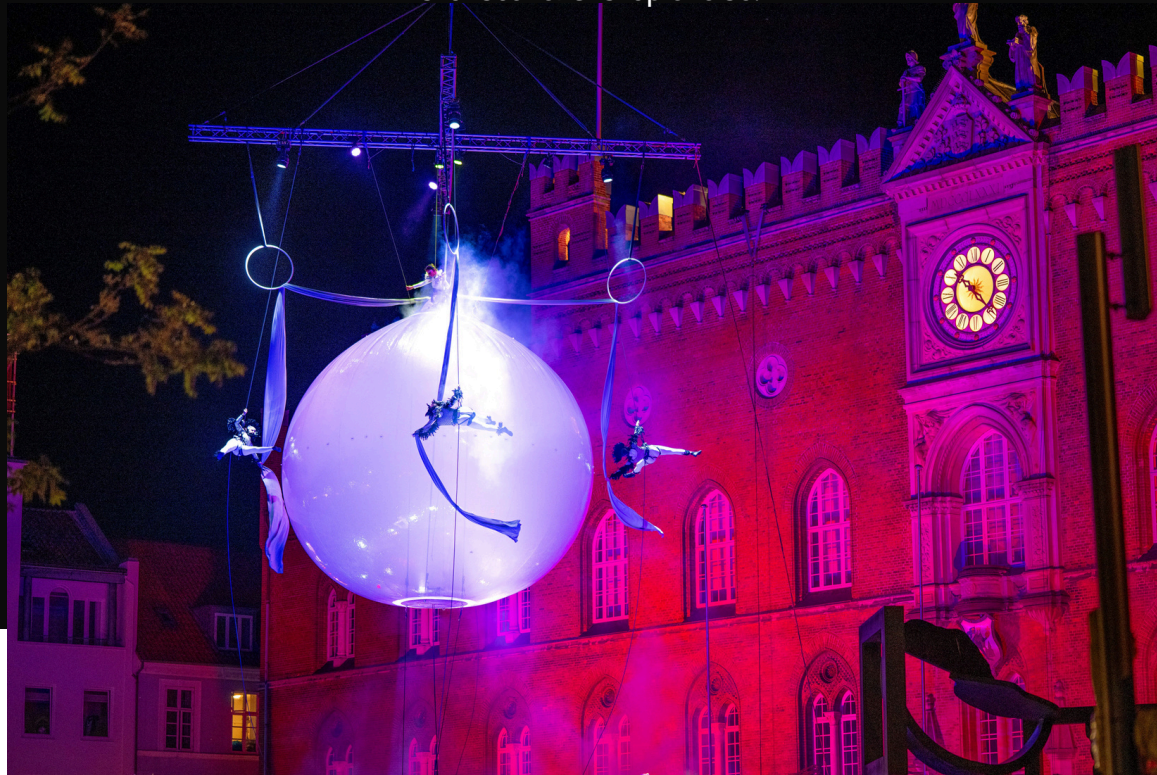


**H.C. ANDERSEN
FESTIVALS**
AUGUST
ODENSE



STÆRKE PARTNERSKABER BAG SCENEN

I forbindelse med den storproduktion 'Fugl Fønix' under H.C. Andersen Festivals inviterede Hakkehuset og deres samarbejdspartnere eVenti Verticali og Friskolen for Scenekunst sponsorer med om bag scenen og fortalte om den spændende produktion, om samarbejdet og om, hvor vigtig opbakningen fra fonde og sponsorer er for at kunne realisere et kulturprojekt på så stor skala. Samtidig gav arrangementet et unikt indblik i den kreative proces og de mange forskellige fagligheder, der arbejder sammen for at skabe en stor scenekunstoplevelse.



INSPIRERENDE AKTIVITETER OM MILJØANSVAR

Festivalen fungerer som en vigtig og kreativ platform for virksomheder og organisationer, der ønsker at formidle vigtige budskaber om miljøansvar og bæredygtighed. Vandcenter Syd, Fjernvarme Fyn og Odense Renovation anvender festivalens rammer til at skabe dialog med borgerne gennem legende og involverende aktiviteter som spil, quizzer og interaktive oplevelser om affaldssortering, ansvarligt forbrug og genanvendelse.

Aktiviteterne engagerer både børn og voksne og omsætter komplekse budskaber til konkrete, forståelige handlinger. På den måde bidrager festivalen til øget bevidsthed om, hvordan hverdagsvalg kan gøre en forskel – og understøtter samtidig samarbejder mellem kultur og erhverv om en grønnere fremtid.



MARK REX SCHIERMACKER

Ejer af DSC Promotion, sponsor ved H.C. Andersen Festivals

“Vi valgte at støtte H.C. Andersen Festivals af to overordnede grunde. For det første vil vi gerne bakke op om kulturlivet i Odense. Når man som virksomhed bruger penge på sponsorater, mener jeg også, at der følger en forpligtelse med til ikke kun at tænke forretning, men også tænke på den by, man er en del af. Det er noget, vi også kan bruge aktivt i vores ESG-rapportering, fordi det siger noget om, hvordan vi bidrager til fællesskabet og det lokale miljø.

Derudover giver samarbejdet nogle rigtig gode netværksmuligheder. Jeg har i forvejen relationer og erfaringer fra blandt andet OB og Odense Håndbold, men gennem H.C. Andersen Festivals møder man nye mennesker og får adgang til en gruppe, jeg ikke kendte så godt på forhånd. Det har været en positiv overraskelse, fordi der er mange interessante mennesker, jeg gerne vil dyrke relation til. Det er et virkelig godt supplement.

Man kommer hurtigt tættere på hinanden, får gode snakke og bygger relationer på en uformel måde – og der kommer også lidt forretning ud af det. Meget af det handler om, at man mødes omkring et fælles formål: At støtte op om kulturen i byen. Det skaber en god stemning med både seriøse samtaler og mere løse snakke, og det giver hurtigt stor værdi.

Vi kan helt sikkert blive endnu bedre til at udnytte potentialet i samarbejdet – for eksempel ved at afsætte mere tid i uge 34, hvor festivalen fylder byen. Det giver virkelig noget tilbage, både professionelt og menneskeligt. Samtidig kan det også bruges til personalepleje, hvor medarbejdere får mulighed for at komme ud og opleve noget og være en del af byens kulturliv. Og vi er helt klart klar igen i 2026.”



SØREN GORDON

**Ejer af Restaurant Gordon,
sponsor ved H.C. Andersen Festivals**

“Vi har valgt at være sponsor ved H. C. Andersen Festivals, da vi synes, det er et godt arrangement og bidrager med en masse til byen – men selvfølgelig også til mig og min restaurant.

Det er nemlig en rigtig god mulighed for mig til at vise, hvad jeg har at byde på til en masse fynske erhvervsdrivende samt at skabe nye bekendtskaber og muligheder.

Jeg synes, at samarbejdet fungerer super-godt. Vi får sammen lavet nogle virkelig gode events under festivalen, og alt spiller bare, som det skal.”

JACQUES MØLLER

**Direktør JDM Holding A/S,
sponsor ved H.C. Andersen Festivals**

“Vi har været med som sponsor fra starten, lige fra den allerførste festival.

Så det har været interessant at følge festivalens udvikling, og så er det altid hyggeligt at deltage i netværket. Det er en god anledning til at møde venner og bekendte fra erhvervslivet, men også til at stifte nye bekendtskaber.

Samtidig er det en god anledning til at støtte op omkring Odenses kulturliv, og derfor er vi naturligvis også med igen i 2026.”

BRED TILGÆNGELIG KULTUR

I en analyse fra 2025 'Kultur- og fritidslivets værdi for borgere og samfund i kommunerne i 6-by-samarbejdet' har de adspurgte borgere angivet at Kultur- og fritidslivet har en væsentlig betydning for deres trivsel og livskvalitet. Samtidig har det en positiv effekt på deres opfattelse af den by, de bor i.

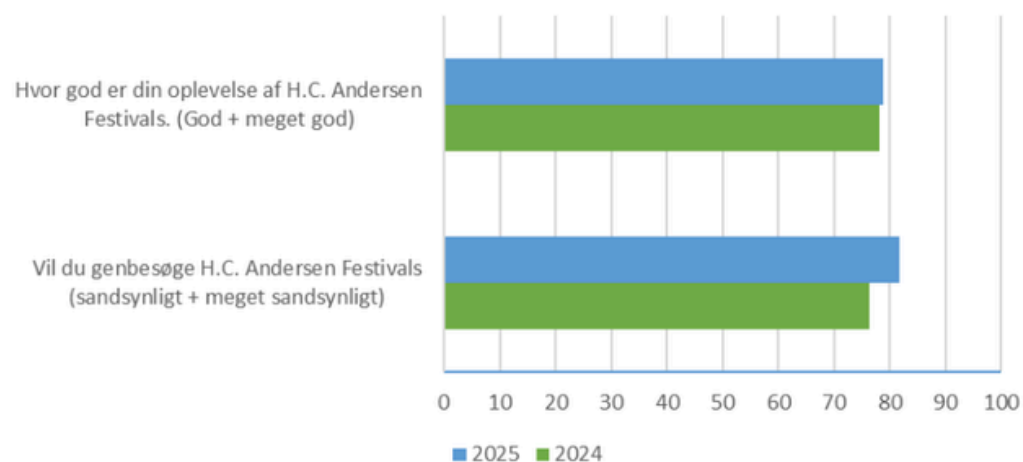
Denne analyse understøtter H.C. Andersen Festivals ønske om at udbrede kendskabet til H.C. Andersens kunstneriske univers igennem en bred vifte af kulturelle oplevelser og samtidig styrke bystolthed og tiltrækningskraft. Tilligemed bidrager festivalen til et levende og bredt tilgængeligt kulturliv i byen.

KULTUREL VÆRDI OG BRED ADGANG FOR BYENS BORGERE OG AKTØRER

80 % af festivalens samlede indtægter kommer fra private midler. Det gør det muligt at tilbyde et bredt og mangfoldigt kulturprogram, der øger tilgængeligheden og styrker kulturforbruget i byen. Festivalen afvikler årligt mere end 500 aktiviteter for publikum, heraf 120 gratis aktiviteter målrettet skoler og institutioner, samt 40+ arrangementer for støtter og sponsorer. En stor del af festivalens tilbud er gratis eller kan opleves til en markant lavere entrépris, hvilket sikrer, at kulturoplevelser når bredt ud til byens borgere og gæster.



Tilfredshed og genbesøg



TUSINDVIS AF TILFREDSE GÆSTER

Den eksterne gæsteanalyse for 2025 viser, at 78,7 % af festivalens besøgende vurderer deres oplevelse af H.C. Andersen Festivals som god eller meget god, mens 81,7 % angiver, at de sandsynligvis eller med stor sandsynlighed vil besøge festivalen igen.

Odense Kommune estimerede i deres effektmåling på baggrund af gæsteanalyser, at det samlede antal dagsgæster udgjorde 373.000. Gæsterne skabte en lokaløkonomisk værdi på kr. 47,8 mio.



FORMIDLING AF H.C. ANDERSENS KULTURELLE BETYDNING

H.C. Andersen Festivals bidrog også til markeringen af 150-året for H.C. Andersen's død med opsætningen af forestillingen Fugl Fønix i samarbejde med Hakkehuset. Forestillingen var en spektakulær og poetisk hyldest til H.C. Andersen's udtømmelige kunstneriske univers.



CITAT AF PROFESSOR EMERITUS CAND. PHIL. JOHS. NØRREGAARD FRANDSEN

Tidligere leder af H.C. Andersen Centret ved Syddansk Universitet Odense

“Det er 150 år siden H.C. Andersen døde den 4. august 1875. En stor digter lukkede sine øjne for sidste gang, men hans kunst lever videre og er vokset i betydning lige siden. H.C. Andersen skrev mange historier, digte og eventyr, hvor livskraften og det genopstandne liv er tema. Han så fantasien, naturen, troen og den kunstneriske skaberevne som kræfter, der aldrig lod sig slukke. I den lille historie om “Fugl Phønix” fra 1850 folder H.C. Andersen mytens vinger ud. Fugl Fønix er et fabeldyr, et flere tusind år gammelt symbol på genfødsel, der kendes fra arabiske, ægyptiske, fønikiske, græske og romerske myter. En gang hvert århundrede brænder fuglen til døde i sin rede, men samtidig klækkes et æg i flammerne og en ny Fugl Fønix er født.”

BRED TILGÆNGELIG KULTUR

MAGNUS ERRBOE

Instruktør på Fugl Fønix, Hakkehuset

” ‘Fugl Phønix’ er en mindre kendt tekst af H.C. Andersen, men den rummer noget helt centralt i hans kunstneriske blik. Hos Andersen bliver fuglen født af en gnist fra straffeenglens sværd i paradiset have, og hvert hundrede år dør og genopstår den i flammer. I sidste linje afslører han, at fuglen i virkeligheden er poesien selv – noget der altid overlever og genfødes. Fuglen dør og genopstår og viser sig til sidst at være poesien selv, det der altid overlever.

Det spor tog vi i Hakkehuset alvorligt. Forestillingen var ikke et portræt af Andersen som person, men et billede på hans kunstneriske sjæl. Vi skabte et sanseligt univers omkring en monumental rede, udviklet med Odense Blomsterfestival, som både er spilleplads og symbol på fødsel og forvandling. Det transparente æg, som luftakrobaterne hævede sig på over Flakhaven, blev et stærkt billede på både sårbarhed og styrke.

Transformationen – mellem ild og luft, ødelæggelse og genopstandelse – var forestillingens drivkraft. Musikken af Flemming Berg var det bærende fundament for den visuelle helhed, og samarbejdet med eVenti Verticali og Friskolen for Scenekunst forenede international luftakrobatik med lokale kræfter i en fælles skabelsesproces.

H.C. Andersen Festivals gav os mulighed for at skabe kunst midt i byen og møde et bredt publikum i øjenhøjde, hvor publikum på Flakhaven trådte direkte ind i forestillingens rum, omgivet af rede, lys, musik og bevægelse i luften. Samtidig styrkede projektet det lokale fællesskab, hvor de unge dansere, frivillige og internationale artister arbejdede side om side.

Valget af ‘Fugl Phønix’ pegede på noget universelt hos Andersen: At selv i undergangen findes et nyt begyndelseslys. Det håb føles mere aktuelt end nogensinde.”



Fotos: Mijael Photographer / Friskolen for Scenekunst





TÆT SAMARBEJDE MELLEM FLERE KULTURINSTITUTIONER

I 2025 kunne publikum opleve forestillingen "Erindringsblomster", der var produceret særligt til markeringen af 150-året for H.C. Andersens død i et samarbejde mellem Museum Odense, studerende fra Syddansk Musikkonservatorium, KOMA Ballet og en række andre aktører og muliggjort med støtte fra bl.a. H.C. Andersen Festivals.

Her kom publikum med på en stemningsfuld vandring gennem H.C. Andersens Hus og have i en smuk forestilling, der hylder skaberkraften og ser på døden gennem eventyrets og kunstens forsonende linse.

BRED TILGÆNGELIG KULTUR

SAMARBEJDET SOM EN DEL AF VEJEN TIL AT BLIVE SCENEKUNSTNER

Inge Fjord, leder af Friskolen for Scenekunst

“Samarbejdet med H.C. Andersen Festivals skaber en helt afgørende mulighed for os på Friskolen for Scenekunst. Det giver os rammerne til at producere og opføre danseforestillinger og dermed give det kunstneriske vækstlag mulighed for scenepformance – som jo er en central og vigtig del af deres uddannelse på vejen mod at blive scenekunstnere.

Vi har i 2025 blandt andet haft mulighed for at præsentere *Flowers of Remembrance* på Brandts, deltage i forestillingen *Fugl Fønix* på Flakhaven samt optræde ved H.C. Andersen Hus.

Festivalen muliggør, at vi har en scene at danse på. Den erfaring, eleverne får gennem festivalen, er et vigtigt led i deres rejse mod en professionel fremtid. De får en scene, et publikum og en mulighed for at arbejde indenfor professionelle rammer, som vi ellers ikke ville have adgang til. Og netop produktionsforståelsen er en væsentlig del af uddannelsen – det handler ikke kun om at stå på en scene, men også om alt det omkringliggende, som er afgørende egenskaber og værktøjer i scenekunstens verden.

Det stiller store krav til os som skole og til vores ansatte, fordi vi skal spidse blyanten og lægge os i selen for at indgå i professionelle produktioner. Men netop det åbner også døre for os som institution.

Derudover giver festivalen mulighed for samarbejde på tværs af kunstarter, hvor vi understøtter hinanden, knytter bånd og arbejder tvææstetisk. Det beriger både børnene, os som institution og det kunstneriske personale.

Samarbejdet gør os ganske enkelt endnu bedre rustet til at levere kunstneriske tilbud og indgå i stærke partnerskaber. Jeg håber derfor, at samarbejdet kan udvikle sig yderligere – for i sidste ende giver det vores elever et ekstra kunstnerisk lag og et stærkere fundament for fremtiden.”



Foto: Mijael Photographer / Friskolen for Scenekunst





FESTIVALEN SKABER LEVENDE, DYNAMISK KULTURUDVEKSLING

H.C. Andersen Festivals arbejder målrettet for at forene forskellige kulturer og skabe en levende, dynamisk kulturudveksling.

Festivalen fungerer som et samlingspunkt, hvor lokale, nationale og internationale kunstnere, kulturinstitutioner og publikum mødes i et fælles rum for nysgerrighed, dialog og kunstnerisk udfoldelse.

Gennem forestillinger, kunstneriske udtryk og aktuelle samtaler forankret i H.C. Andersens tematikker og universelle fortællinger, skaber festivalen plads til både fordybelse og perspektiv. I 2025 dannede festivalen ramme om et rigt og mangfoldigt kulturprogram med deltagelse af **19 internationale aktører fra 11 forskellige lande**, som bidrog med hver deres kunstneriske blik og kulturelle baggrund.

På den måde styrker H.C. Andersen Festivals både det internationale udsyn og den lokale forankring og skaber meningsfulde møder på tværs af grænser, sprog og traditioner til gavn for både kunstnere, publikum og kulturlivet som helhed.

TOMMELISE - NYFORTOLKNING OM UDVIKLINGEN FRA BARN TIL VOKSEN

I 2025 præsenterede H.C. Andersen Festivals premieren på en nyskrevet opera for skoleklasser og børnefamilier om Tommelise. Operaen er en nyfortolkning baseret på H.C. Andersens eventyr fra 1835 skabt af visionære unge kunstnere fra Venteværelset. Operaen er en coming-of-age fortælling, der introducerer børn til operagenren, tager dem med på opdagelse i insekternes og dyrenes verden og viser, hvor vigtigt det er at kunne finde trygge fællesskaber, man kan spejle sig i.



Foto: Emilia Therese

JOSEFINE WEBER HANSEN

Komponist på Tommelise

“Som komponist og producent på operaen Tommelise har jeg været meget taknemmelig for samarbejdet med H.C. Andersen Festivals. Festivalens opbakning tidligt i forløbet styrkede projektet overfor vores øvrige samarbejdspartnere, og gennem dialog kunne vi i fællesskab finde frem til, hvordan festivalens støtte bedst kunne komme projektet til gavn.

Resultatet blev, at fire forestillinger blev udbudt gratis til skoleklasser. Det var utrolig meningsfuldt at se de omkring 600 skolebørn møde opera og klassisk musik gennem Tommelise- for mange var det første gang, de oplevede genren. Det er essentielt for kunstprojekter som vores, at de når ud til målgruppen, og i denne sammenhæng var H.C. Andersen Festivals en central samarbejdspartner.”



FESTIVALEN ÅBNER DØREN TIL MERE KULTUR

H.C. Andersen Festivals sætter markante og varige spor hos sine gæster. Den tidligere omtalte gæsteanalyse viser, at festivalen ikke alene skaber stærke oplevelser her og nu, men også i betydelig grad styrker publikums interesse for og deltagelse i kulturlivet fremadrettet.

Hele 72,2 % af gæsterne oplever, at deres interesse for kulturelle oplevelser er øget som følge af festivalen. Derudover angiver 66,6 %, at festivalen har styrket deres lyst til at opsøge nye kulturelle oplevelser, mens 68,5 % forventer at deltage i flere kulturelle aktiviteter i fremtiden

Resultaterne understreger festivalens rolle som en central drivkraft for kulturel deltagelse. Festivalen fungerer som en indgang til kulturen – særligt for dem, der ikke nødvendigvis i forvejen opsøger kulturelle tilbud. Festivalen inspirerer, sænker barrierer og bidrager til at udvide publikums kulturelle horisont.



JEPPE SAND

Teaterdirektør på Teater Momentum

“Uge 34 blev i 2025 en uge med stor aktivitet og et mangfoldigt publikum på teater Momentum. I løbet af ugen havde vi 563 publikummer med bookede billetter, og dertil kom mange gæster, som besøgte teatret, uden forudgående billetreservation som en del af festivalen.

Det er særligt bemærkelsesværdigt, at 58 % af publikum i uge 34 ikke er faste Momentum-gængere, men har oplevet teatret i forbindelse med festivalen. Det bekræfter, at Momentum også er et åbent hus for nye publikumsgrupper og en aktiv del af byens kulturliv.

Samtidig oplevede vi en markant tilstedeværelse af unge mennesker i løbet af ugen – især i forbindelse med vækstlagsarrangementerne, herunder SDU Reading samt de tre forestillinger med unge kunstnere. Det understreger vores ambition om at være en platform for nye stemmer og et mødested for næste generation af scenekunstnere og publikum.”



Foto: Forestillingen *The Earthdaughters*

SOCIALT ENGAGEMENT

H.C. Andersen Festivals arbejder målrettet for at styrke nye kunstneriske talenter og gøre kulturoplevelser tilgængelige for flere. Festivalen skaber platforme, hvor unge og up-coming kunstnere kan udvikle og præsentere deres arbejde. Samtidig iværksætter festivalen initiativer, der mindsker barrierer for at deltage i og opleve festivalens kunst og aktiviteter.



Foto: FAB Fyens Almennyttige Boligselskab



SOCIALT ENGAGEMENT

SÆRFORESTILLING FOR MENNESKER MED UDVIKLINGSHANDICAP

Som et nyt initiativ i 2025 inviterede Learn for Life i samarbejde med H.C. Andersen Festivals mennesker med udviklingshandicap til en særforestilling af Drømmedans med Ole Lukøje. Formålet var at give en gruppe borgere, som sjældent har adgang til scenekunstoplevelser, mulighed for at opleve en forestilling i rammer, der tager hensyn til deres behov. Særforestillingen fandt sted på Posten i Odense og blev meget positivt modtaget af både deltagere, pårørende og ledsagere. Flere fremhævede, at forestillingens fortælling, musik og kunstneriske nærvær gjorde oplevelsen tilgængelig og meningsfuld for borgere med forskellige funktionsniveauer.

Initiativet er et eksempel på, hvordan samarbejde mellem kulturaktører og sociale organisationer kan bidrage til at gøre kulturoplevelser mere tilgængelige for mennesker, der ellers sjældent deltager i den slags arrangementer.

En ledsager skriver efterfølgende til kunstnerne bag forestillingen fra CulturArte:

“Jeres forestilling Drømmedans passer så fint til vores borgere, og jeg kan se, at de alle – uanset funktionsniveau – får noget rigtig godt ud af det. Jeres fortælling og musikken gør stort indtryk, og i særlig grad jeres nærvær gør, at det bliver en rigtig god oplevelse, både for borgerne og for os som personale. Det er også sjældent, at borgerne kommer ud at opleve noget og nærmest aldrig noget så fint som jeres forestilling.”



Fotos: Learn For Life



SOCIALT ENGAGEMENT



Foto: FAB Fyens Almennyttige Boligselskab

KULTUR I LOKALOMRÅDERNE

I 2025 bragte vi festivalens kulturoplevelser ud i lokale boligområder. Ved at flytte nogle af festivalens oplevelser ud i lokale boligafdelinger gør vi kulturen mere tilgængelig og skaber nye mødesteder for fællesskab og deltagelse.

JACOB MICHAELSEN

Direktør i FAB – Fyens Almennyttige Boligselskab

“Vi bygger ikke kun boliger, vi skaber hjem. Og med vores erhvervssponsorat i festivalen får vi mulighed for i samarbejde med festivalen at styrke fællesskaberne og bringe kulturoplevelser ud i boligafdelingerne til mennesker, der måske ikke altid har muligheden for at få kulturelle oplevelser. Vi skaber bro mellem beboerne og muligheden for at engagere sig frivilligt i festivalen, og vi giver noget tilbage til vores medarbejdere i form af oplevelser under festivalen.

Vi mener, at vores samarbejde med H. C. Andersen Festivals bidrager positivt til det værdisæt og den strategi, vi arbejder ud fra i FAB. Derfor har vi også tegnet et nyt sponsorat to år ud i fremtiden, fordi vi gerne vil vise vores støtte og engagement i Odense og Odenses kulturliv.

Sidst, men ikke mindst, har vi også glæde af at deltage i erhvervsnetværket, hvor vi møder en række af vores samarbejdspartnere.”



SOCIALT ENGAGEMENT

NÅR UNGE STEMME BRYDER IGENNEM – SCENEKUNSTENS NÆSTE GENERATION

H.C. Andersen Festivals har i samarbejde med Teater Momentum og DATS (Dansk Amatør Teater og Scenekunst) skabt en platform, hvor unge scenekunstnere får mulighed for at udvikle, vise og styrke deres kunstneriske stemmer.

Gennem tre forestillinger præsenteres et modigt og eksperimenterende vækstlag, der arbejder med personlige fortællinger og nye teaterformer. To af forestillingerne er vindere af Teater Battle, mens den tredje repræsenterer unge mønsterbrydere fra Odense. Samarbejdet understøtter morgendagens teaterstemmer og bidrager aktivt til et levende, spirende scenekunstmiljø.



Foto: Forestillingen Vuggen

H.C. Andersen Festivals vil udvikle børn og unges kompetencer gennem H.C. Andersens univers. Festivalen vil skabe kendskab til og interesse for H.C. Andersens evigt aktuelle univers og skabe et tilhørsforhold til H.C. Andersen Festivals. Derfor udvikles aktiviteter for skoler og uddannelsesinstitutioner lokalt, i og omkring Odense.

I læringsprocessen arbejdes med H.C. Andersen på to niveauer. **Fortryllelse**, hvor H.C. Andersens univers åbnes op for især de yngste børn og **Genfortryllelse**, hvor der går i dybden med H.C. Andersens univers for de ældre børn og unge.



MASSIVT SKOLEPROGRAM

H.C. Andersen Festivals har et omfattende skoleprogram, hvor der i 2025 var **119** gratis oplevelser for skoler og institutioner. Der blev udbudt **7.355** gratis billetter til børn og unge. Derudover deltog flere tusinder skolebørn i åbne aktiviteter uden tilmelding.

EVENTYRLIG BILLEDKUNST

I 2025 fik fantasien vinger i blandt andet workshoppen "Eventyrlig billedkunst", hvor grundskolens ældste elever fortolkede H.C. Andersens eventyr Den lille Havfrue i akvarel og collage. Den professionelle fortæller Maria Junghans udfoldede eventyret som fortælling, hvorefter eleverne i en dialog skabte paralleller mellem eventyret og deres eget liv. Med vejledning fra Maria Junghans og formidler Ditte Jacqueline Rasmussen forvandlede eleverne tanker til et kunstnerisk udtryk.



Foto: Xiaowei Liu Lolk



Foto: Camilla Lundbye

EN REJSE I SPROGETS MAGISKE VERDEN

Skolernes yngste elever tog sammen med Bjørnetjenesten på eventyr i sprogets verden i en børnevenlig fortællekoncert med både gamle og helt nye sange. Her undersøgte de sammen, hvordan den tillid, som eventyrets Klods-Hans møder verdens udfordringer med, kan skabe smil og refleksion om, hvordan vi kan bryde med forestillingen om fejlfrihed som vejen til det gode liv.



GENSIDIG INSPIRATION MELLEM DANSKE OG KINESISKE BØRN

H.C. Andersen Festivals var vært for International STEAM Games, hvor de inviterede kinesiske skolebørn til Odense for at møde danske børn i en både sjov og lærerig international konkurrence. Her præsenterede børnene forskellige kreative produkter og udtryk inden for naturvidenskabelige og kreative fag, som de havde arbejdet med på skolerne, ligesom de mødte hinanden i forskellige sociale aktiviteter. Dette møde mellem kulturer skaber en platform, der ikke blot forbinder børnene, men også styrker kulturel forståelse og samarbejde på tværs af landegrænser.



SUSAN MOSE

Rektor på Skt. Knuds Gymnasium

“De almene gymnasier i Odense har stor glæde af at sende elever til aktiviteter i regi af H.C. Andersen Festivals. I en årrække har elever fra alle fire gymnasier deltaget i både MusikMageri og De Unges Poetry Slam.

Det er stort for eleverne at optræde med musik og tekst på en stor scene i et professionelt setup. For mange af dem er det første gang, de står på en scene. Samtidig bruger gymnasierne de to arrangementer som en fællesskabende aktivitet for eleverne, der møder hinanden på kryds og tværs af klasser og skoler.”



Foto: MusikMageri



EN REJSE MOD NYE HORISONTER

'Reisekammeraten' et rejselegat på 25.000 kr., der årligt uddeles under H.C. Andersen Festivals, og som giver en studerende mulighed for at lade verden blive en del af sin dannelsesrejse.

Inspireret af H.C. Andersens egne kunstneriske rejser, der berigede hans poesi og fortællekunst, hylder prisen nysgerrigheden og modet til at bevæge sig ud i det ukendte. Den tildeles årligt en studerende fra SDU Odense eller UCL Odense, som planlægger et udlandsophold og kan overbevise om, at rejsen vil forene faglighed med poesi og eventyr i mødet med en ny kultur.

Prismodtageren udvælges af Reisekammeratens komité, og i 2025 faldt valget på civilingeniørstuderende ved Syddansk Universitet, Nijaz Salihovic.

I 2025 drager Nijaz mod Sydkorea for at forfølge sin drøm om at blive spiludvikler. Rejsen kan blive udfordrende, men han tager afsted med vilje og forventning. Som Nijaz udtaler, er oplevelser det, der danner vores identiteter og os som person – og alle de oplevelser, vi erfarer gennem vores rejse, kan nedbryde dele af os, men i sidste ende bliver vi sammensat på en anden måde, med et nyt perspektiv, ny viden og ny dannelse.



PRAKTIK OG SKOLEFORLØB

H.C. Andersen Festivals tilbyder praktikpladser som en del af festivalens fokus på unges kompetenceudvikling. De studerende indgår i et praksisnært læringsmiljø, hvor de omsætter teoretisk viden til konkret erfaring gennem strukturerede forløb med tydelig ansvarsfordeling samt løbende vejledning og evaluering.

Arbejdsopgaverne er primært forankret inden for markedsføring, kommunikation, projektkoordinering og eventafvikling. Frem mod festivalerne i 2025 havde H.C. Andersen Festivals haft samarbejde med 8 praktikanter.

Derudover har festivalen gennem årene etableret samarbejder med udvalgte uddannelsesinstitutioner, som giver studerende mulighed for at opnå praktisk erfaring og samtidig bidrage med faglig værdi til festivalens arbejde.

MELINA ARSHADI

Praktikant i International Virksomhedskommunikation

“Jeg har været i praktik som kommunikationsassistent fra juni til september. Til daglig læser jeg International Virksomhedskommunikation på SDU, og praktikperioden har givet mig et indblik i, hvilken karrierevej der kan være for mig. Noget, som jeg ikke ville kunne få på studiet, da praktikperioden var meget praktisk orienteret.

Jeg sad med mange spændende opgaver som at lave nyhedsbreve og programbeskrivelser. Det betød også, at jeg fysisk var ude og opleve flere ting på festivalen for at kunne skrive om dem i nyhedsbrevet. Det betød også rigtig meget, at jeg fik god og grundig feedback på de ting, jeg lavede.”



JULIE STORM KASPERSEN

Praktikant ved Odense Blomsterfestival i Kultur & Formidling

“Mit praktikophold hos Odense Blomsterfestival var tre måneder med fart på, hvor jeg fik mulighed for at afprøve min faglighed i praksis og udvikle mine kompetencer. Til daglig læser jeg Kultur & Formidling på SDU, og på Blomsterfestivalen arbejdede jeg med en bred vifte af opgaver fra kommunikationsopgaver til projektledelse og fik lov til at prøve kræfter med mange forskellige aspekter af festivalens arbejde.

Det betød meget for mig at arbejde tæt sammen med projektchefen, som altid var klar til sparring og gode råd. Der var plads til at være ærlig, hvis jeg oplevede, at en opgave eller situation var udfordrende, og det skabte en tryk ramme gennem hele praktikforløbet. Det gav mig mod på at kaste mig engageret over opgaverne og udvikle mig undervejs.

Praktikopholdet har samtidig givet mig et værdifuldt indblik i en branche, jeg længe har været nysgerrig på. Odense Blomsterfestival er en stor begivenhed i byen, og det har været både lærerigt og inspirerende at få indblik i alt det arbejde, der får festivalen til at hænge sammen.”



LYKKE PETERSEN

Uddannelseskonsulent på Kold College

“Vores samarbejde med Odense Blomsterfestival betyder, at vi flytter en del af undervisningen ud på selve festivalpladsen. Gartnereleverne står for dekorationerne, mens kokkeeleverne bemander de små boder og tilbereder mad, der understøtter festivalens tema.

Det har stor værdi for os, fordi vi kan give eleverne mulighed for at skabe noget virkelig flot i en autentisk ramme. Eleverne befinder sig på forskellige trin i deres uddannelse, når festivalen løber af stablen, og det giver dem en særlig chance for at mødes på tværs, se hinanden i nye roller og styrke fællesskabet.

Samtidig får de et indblik i branchen i praksis. De oplever stoltheden ved at være med til at skabe noget, som publikum beundrer og interesserer sig for, og det vækker en nysgerrighed, som de kan tage med sig videre i deres uddannelsesforløb.”



PRAKTIK OG SKOLEFORLØB

SYDDANSK ERHVERVSSKOLE – FAGLIG OG PERSONLIG UDVIKLING

ANDREAS TRETTIN

Lærer på træafdelingen på SDE Odense

“For os handler samarbejdet om at skabe noget kulturelt og bringe glæde til mange mennesker. Eleverne får mulighed for at vise deres kreativitet og være med til at udvikle og fremstille konkrete produkter, som de bliver stolte af, fordi de indgår i noget større.

Processen foregår i tæt samarbejde med Odense Blomsterfestival, hvor der bliver lyttet til både elevernes input og de faglige vurderinger. Sammen udvikles løsninger, og eleverne arbejder med alt fra ramper til blomsterkasser og større installationer.

Samtidig lærer eleverne at kommunikere og indgå i et professionelt samarbejde med andre end deres daglige rammer på skolen. Det kræver dialog, samarbejde og respekt for forskellige fagligheder – noget, der ikke kan læres på samme måde i et klasselokale.

Eleverne møder også publikum, som viser interesse for deres arbejde, og det giver en vigtig oplevelse af, at deres faglighed har værdi.

Forløbet giver plads til egne idéer, men stiller også høje krav til håndværksmæssig kunnen og præcision, hvilket er med til at løfte eleverne både fagligt og personligt.”



FINN ROSENLØV

Faglærer på FGU Fyn Odense, Kommunikation og medier



Eksempel på foto fra FGU Fyn Odense, Kommunikation og medier.

“Det, jeg som underviser på FGU, har lagt særligt mærke til i vores samarbejde med H.C. Andersen Festivals og Odense Blomsterfestival, er, at vi får mulighed for at rykke vores elever på en anden måde. Vi giver eleverne, hvor mange af dem har kognitive udfordringer og flere diagnoser, mulighed for at opleve en anden verden end den, de er vant til.

På festivalerne arbejder vores elever med at tage billeder og producere film for festivalerne. Og én ting er, at vi får mulighed for at bruge et fagligt værktøj til at udvikle eleverne. Noget andet er det pædagogiske værktøj, hvor vi virkelig kan se, der sker noget med eleverne. Vi skaber muligheden for, at de møder en masse fremmede mennesker, men også at de får nogle oplevelser sammen med deres klassekammerater og får et fedt sammenhold.

På vores sidste evaluering stod det da også klart, at de selv syntes, kammeratskaber og det at være sammen på en anden måde har været det fedeste.”

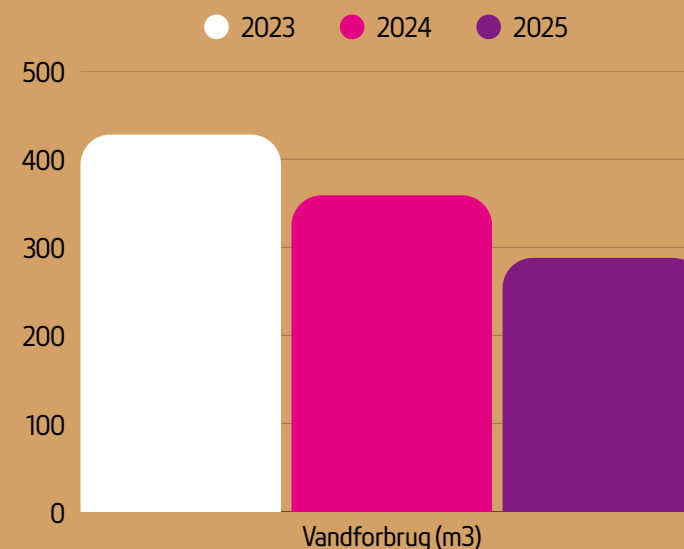
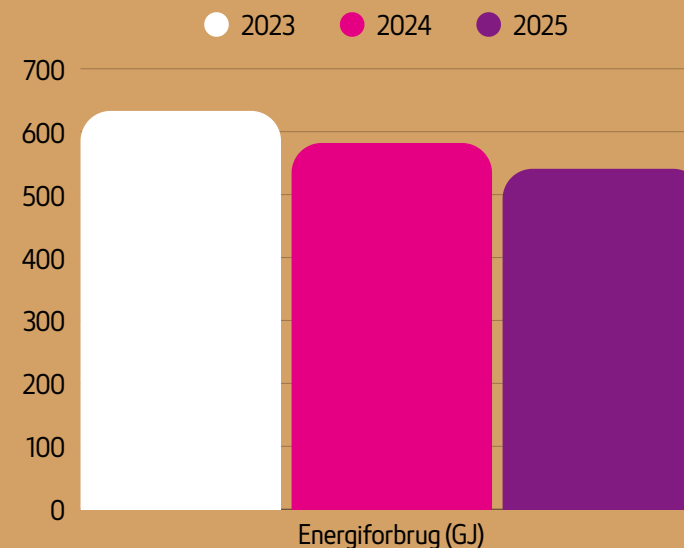
MILJØBEVIDSTHED OG GRØN OMSTILLING

I 2023 og 2024 blev der iværksat en række målrettede tiltag for at mindske H.C. Andersen Festivals' miljøpåvirkning – og indsatsen fortsatte i 2025.

I de lukkede områder, hvor festivalen har størst indflydelse på delarrangementerne, bliver der arbejdet med at reducere CO₂-udledningen og minimere madspild. Samtidig er der øget fokus på affaldssortering i 4–5 fraktioner, så ressourcerne i højere grad kan genanvendes og indgå i nye kredsløb.

Odense Blomsterfestival var i 2025 atter en stærk og inspirerende platform for samarbejdspartnere, der ønskede at arbejde aktivt med bæredygtige løsninger i hus og have. Her blev kunstnere, fagfolk og formidlere bragt sammen om temaer som biodiversitet, plantebaseret mad, affaldssortering samt besparelser på vand og energi.

Samlet set skal H.C. Andersen Festivals bidrage til en styrket miljøbevidsthed og en mere bæredygtig praksis blandt medarbejdere, frivillige og samarbejdspartnere – og dermed sætte en tydelig retning for en festival i balance med fremtiden.



Se dataark side 50 for yderligere detaljer



MINIMERING AF INDKØBTE UDS STILLINGSMATERIALER

H.C. Andersen Festivals og herunder Odense Blomsterfestival har et gennemgående fokus på at minimere indkøb af nye materialer. Festivalerne prioriterer i videst muligt omfang at låne, genbruge og genanvende eksisterende materialer fra tidligere udstillinger og produktioner.

Naturmaterialer spillede i 2025 samtidig en aktiv rolle som en integreret del af festivaloplevelsen. Ved årets temaudstilling på Flakhaven blev der blandt andet anvendt grenaffald til konstruktion af udstillingselementer, kombineret med natursten og genbrugte udstillingselementer.

På Gråbrødre Plads blev der etableret en udstillingshave med fokus på biodiversitet, ligeledes skabt med genanvendelige naturmaterialer. Samlet set understøttede tilgangen en mere cirkulær produktion og reducerede både materialeforbrug og klimaaftryk uden at gå på kompromis med det visuelle udtryk eller publikumsoplevelsen.



FESTIVAL FOR FREMTIDEN

Overskudsplanter til byfornyelse

JACOB MICHAELSEN

Direktør i FAB – Fyns Almennyttige Boligselskab

“Vi har et samarbejde med festivalen, hvor et udvalg af planter og blomster fra Odense Blomsterfestival bliver plantet på udendørsarealerne ved vores boliger og dermed skaber glæde og liv langt ud i fremtiden fremfor at blive kasseret, hvilket taler ind i vores fokus på den grønne omstilling.”



Foto: FAB Fyns Almennyttige Boligselskab

Samarbejde med fokus på genbrug

ANDREAS TRETTIN

Lærer på træafdelingen på Syddansk Erhvervsskole Odense

“Vi har et stort fokus på bæredygtighed. Vi arbejder bevidst med, hvordan vi kan genbruge materialer, for eksempel træ fra året før, som enten genanvendes direkte eller renoveres og får nyt liv. Bæredygtighed fylder generelt meget hos os i uddannelsen – både i forhold til affaldssortering, men i høj grad også i måden vi tænker materialeforbrug og genbrug ind i produktionen.”





PLANTEBASERET MAD OG ØKOGRØNT – OG MINDRE MADSPILD

I 2025 samarbejdede H.C. Andersen Festivals med Byens Køkken, der arbejder målrettet med FN's verdensmål og har særligt fokus på økologi, bælgfrugter og at integrere flere plantebaserede ingredienser i madlavningen. Byens Køkken bidrog under festivalen med både formidling, smagsprøver og inspiration til en mere plantebaseret kost.

De frivillige, aktører og øvrige involverede bliver tilbudt plantebaseret forplejning med fokus på bæredygtighed. I løbet af festivalen blev der serveret cirka 800 portioner mad, og overskydende mad blev doneret videre for at minimere madspild.

KOLD College Mad & Oplevelser stod desuden for workshops og aktiviteter, hvor gæsterne kunne hente konkrete tips og idéer til at reducere madspild i hverdagen. Her blev der blandt andet sat fokus på anvendelse af hele grøntsagen i madlavningen samt på fermentering som metode til at forlænge råvarers holdbarhed.

Råvarerne til aktiviteterne kom blandt andet fra det økologiske by-landbrug Den Lille Mark, som drives efter regenerative principper med fokus på økologi, biodiversitet og alsidige grøntsager. Samarbejdet bidrog samlet set til at sætte fokus på øget forbrug af planter og grønt i hverdagsmaden – og på, hvordan vi sammen kan mindske madspild og styrke bæredygtighed.

FESTIVAL FOR FREMTIDEN

KREATIVITET OG BIODIVERSITET

I 2025 bød festivalen på en inspirerende udstillingshave, der gav gæsterne idéer og inspiration til deres egne haver. Undervejs kunne man møde havedesigneren og få konkrete råd og vejledning om biodiversitet.

Programmet omfattede også workshops og talks om biodiversitet og insekternes vigtige betydning for naturen. Gæsterne kunne blandt andet bygge deres egne insekter af genbrugsmaterialer og deltage i en plantequiz.

Formålet var at vække gæsternes interesse og lyst til at gøre en forskel for miljøet – og samtidig vise, hvordan man med enkle midler kan bidrage positivt til biodiversiteten og samtidig skabe en have med blomsterflor.



FESTIVAL FOR FREMTIDEN

KLOSTERHAVEN - GRØN OASE I CENTRUM

Klosterhaven er en lille, grøn oase midt i Odense, der både fungerer som et vigtigt levested for insekter og som et rekreativt åndehul for byens borgere og gæster.

I samarbejde med Klosterhavens Venner blev der sat fokus på havens særlige kvaliteter og betydning. Gennem guidede rundvisninger blev gæsterne introduceret til havens varierede samling af krydderurter og lægeplanter, samtidig med at de fik mulighed for at opleve det rige insektliv på tæt hold.



BIERNES ROLLE I NATUREN

Som en del af festivalen kunne gæster få et spændende indblik i biernes fascinerende verden ved at besøge biavlstanden. Her fortælles der om livet i bistadet og om biernes forskellige roller – fra dronning til arbejdsbier og droner. Gæsterne kunne også dufte og smage på forskellige typer honning og blive klogere på både honningbier, vilde bier og deres vigtige betydning for bestøvning og naturen.



FORSYNINGERNES AKTIVITET

I miljøteltet inviterede Fjernvarme Fyn, Odense Renovation og VandCenter Syd festivalgæster til en række interaktive aktiviteter med fokus på klima, ressourcer og bæredygtige hverdagsvalg. Gennem kreative og legende aktiviteter, som at så et træ i dekoreret porcelæn, deltage i quizzet og prøve kræfter med affaldssortering, blev komplekse miljøtemaer formidlet på en tilgængelig og engagerende måde.

Aktiviteterne skabte en uformel ramme, hvor de tre forsyningselskaber kunne gå i dialog med et stort og bredt publikum om deres arbejde og om, hvordan borgere selv kan bidrage til mere bæredygtige løsninger. Indsatsen bidrog dermed til at øge festivalgæsternes viden om miljø og ressourcer samtidig med, at den skabte en platform for dialog mellem forsyningselskaberne og borgerne.



H.C. ANDERSEN FESTIVALS - DATABOG

MILJØ DATA	Enhed	2025	2024
CO2e, scope 1	Tons	0	7,20
CO2e, scope 2 (lokationsbaseret)	Tons	3	9,36
CO2e, scope 2 (markedsbaseret)	Tons	6	-
CO2e, samlet (lokationsbaseret)	Tons	3	16,56
CO2e, samlet (markedsbaseret)	Tons	6	-
Energiforbrug	GJ	541	581,8
Vedvarende energiandel	%	87,84	81
Andel af affald der er farligt	%	0	0
Andel af affald der er genanvendeligt	%	18,26	28
Biodiversitetsfølsomt område	Ha	0	0
Vandforbrug*	m3	288,00	359,00

Data for 2025 er udarbejdet med afsæt i EFRAGs frivillige bæredygtighedsstandard for SMV'er (VSME Standard) – Basic-modulet.

Rapporten omfatter foreningens aktiviteter og såfremt der er usikkerheder eller begrænsninger i datagrundlaget, gøres der tydeligt opmærksom på det (se noter i regnskabspraksis), så rapporten afspejler et åbent og ærligt indblik.

Foreningen har ingen aktiviteter, der medfører direkte emissioner omfattet af Scope 1. Foreningen råder hverken over køretøjer eller andet udstyr, der anvender **mobil forbrænding**, og der foregår heller ingen **stationær forbrænding** på foreningens eget kontor.

Derfor er udledningen under Scope 1 **0**, hvilket også fremgår af oversigten.

SOCIALE DATA

	Enhed	2025	2024
Headcount	Antal	14	13
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	10	11
Kønsdiversitet i organisationen	%	71,43	77
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%	33,33	50
Medarbejderomsætningshastighed	%	39,75	9
Sygefravær	Dage/FTE	N/A	N/A
Praktikanter	Antal	8	15
Antal af frivillige hjælpere	Antal	132	130
Antal af støtte foreninger	Antal	16	20
Beløb doneret til foreninger	DKK	335.000	371.170
Antal af deltagende foreningsmedlemmer	Antal	375	568
Antal af gratis deltagende skolebørn	Antal	7.355	9.182
Samlet antal dagsgæster	Antal	373.000	385.089
Antal af deltagende gæster fra udlandet	Antal	15.400	14.500

LEDELSES DATA

Domme og bøder	Antal	0	0
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	40	40
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	91,67	95

Ovenstående fakta og indholdet i denne rapport indgår som en del af det strategiske setup for arbejdet med en bæredygtig udvikling for festivalen. Fakta er udarbejdet i samarbejde med EY for kortlægningen af CO2-emission.

MILJØ DATA

	Enhed	Beregningsmetode
CO2e, scope 1	Tons	Aktiviteter i virksomheden x emissionsfaktorer jf. Erhvervsstyrelsen CO2e udledning
CO2e, scope 2 (Lokationsbaseret)	Tons	Aktiviteter i virksomheden x emissionsfaktorer jf. Lokationsbaseret CO2e udledning (Energinet, Miljødeklaration) og Fjernvarme Fyn varedeklaration
CO2e, scope 2 (Markedsbaseret)	Tons	Aktiviteter i virksomheden x emissionsfaktorer jf. Markedsbaseret CO2e udledning (Energinet, El deklaration) og Fjernvarme Fyn varedeklaration
CO2e, samlet (Lokationsbaseret)	Tons	CO2e-udledning for scope 1 + CO2e-udledning for scope 2 jf. Lokationsbaseret metode
CO2e, samlet (Markedsbaseret)	Tons	CO2e-udledning for scope 1 + CO2e-udledning for scope 2 jf. Markedsbaseret metode
Energiforbrug*	GJ	Brugt elektricitet inkl. vedvarende energi + brugt fjernvarme
Vedvarende energiandel	%	Vedvarende energiforbrug / totale energiforbrug x 100
Andel af affald der er farligt	%	Andel af farligt affald sendt til destruktion
Andel af affald der er genanvendeligt	%	Andelen af samlet affald, som sendes til genanvendelse
Biodiversitetsfølsomt område	Ha	Summen af areal af land nær biodiversitetsfølsomt område
Vandforbrug*	m3	Summen af alt forbrugt vand

NOTER

*Varmeforbrug/energiforbrug: Varmeforbruget er opgjort på baggrund af seneste tilgængelige afregningsperiode, som dækker et forskudt år. Da data ikke følger kalenderåret, er beregningen baseret på et fuldt års forbrug, men ikke udelukkende på data fra det indeværende regnskabsår. Dette sikrer et retvisende grundlag, selv om perioden ikke er tidsmæssigt sammenfaldende med rapporteringsåret.

*Vandforbrug: Vandforbruget er opgjort på baggrund af den seneste tilgængelige afregningsperiode, som følger et forskudt år. Da data først foreligger ved afslutningen af en fuld afregningscyklus, er beregningen baseret på et komplet årsforbrug. Det betyder, at opgørelsen ikke udelukkende afspejler vandforbruget for det indeværende regnskabsår, men i stedet anvender et stabilt og sammenhængende datagrundlag for et helt år.

SOCIALE DATA

	Enhed	Beregningsmetode
Headcount	Antal	Sum af alle ansatte ultimo perioden
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	Sum af alle (enkelte medarbejders timer / 1924). En medarbejder kan maksimalt tælle som 1 FTE
Kønsdiversitet i organisationen	%	Kvindelige headcounts / headcounts x 100
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%	Andel af kvindelige ledere af det samlede antal ledere
Medarbejderomsætningshastighed	%	(Frivillige + Ufrivillige forladende headcounts x 100)
Arbejdsulykker	Ulykkefrekvens	Total antal arbejdsulykker / Antal timer arbejdet i regnskabsåret x 200.000
Sygefravær	Dage / FTE	Sygedage / FTE'er
Praktikanter	Antal	Antal praktikanter og/eller studentermedhjælpere ultimo perioden
Antal af frivillige hjælpere	Antal	Oplysninger fra interne registreringer
Antal af støtte foreninger	Antal	Oplysninger fra interne registreringer
Beløb doneret til foreninger	DKK	Oplysninger fra interne registreringer
Antal af deltagende foreningsmedlemmer	Antal	Oplysninger fra interne registreringer
Antal af gratis deltagende skolebørn	Antal	Oplysninger fra interne registreringer
Samlet antal dagsgæster	Antal	Oplysninger fra interne registreringer
Antal af deltagende gæster fra udlandet	Antal	Oplysninger fra interne registreringer

LEDELSES DATA

Enhed

Beregningsmetode

Domme og bøder

Antal

Antal bekræftede domme og bøder relateret til korrupsion og bestikkelse

Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder

%

Antal deltagelser på bestyrelsesmøder i løbet af året / (Antal bestyrelsesmøder x antal bestyrelsesmedlemmer)

Bestyrelsens kønsdiversitet

%

Andel af kvindelige bestyrelsesmedlemmer af det samlede antal bestyrelsesmedlemmer

Ikke særskilt krediterede fotos i rapporten er taget af ELS Production, FGU FYN Odense eller Stamp Reklamefoto.